

Selasa, 14 Oktober 2025

FM-CC-AAJI-006-0

Judul Industri Asuransi Jiwa Ajak Masyarakat Bergerak Lewat Gelaran AAJI Run 5K 2025

Nama Media mediaasuransinews.co.id

Newstrend

Halaman/URL <https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/industri-asuransi-jiwa-ajak-masyarakat-bergerak-lewat-gelaran-aaji-run-5k-2025/>

Tanggal Berita 2025-10-13 09:01

Sentiment Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) sukses menyelenggarakan AAJI Run 5K 2025 di Plaza Festival, Kuningan, Jakarta sebagai bagian dari rangkaian besar AAJI Sportainment 2025. Mengusung tema "Progressive Moves, Collective Wins", kegiatan ini menjadi simbol kolaborasi antara industri asuransi jiwa dan masyarakat umum dalam memupuk gaya hidup sehat, semangat sportivitas, dan solidaritas.

Tahun ini, AAJI Run 5K 2025 diikuti kurang lebih 1.000 peserta, terdiri dari karyawan perusahaan anggota AAJI dan peserta umum. Acara ini tidak hanya menjadi ajang olahraga, tetapi juga bentuk nyata sinergi antara pelaku industri dan publik yang memiliki semangat yang sama, yakni menjaga kesehatan dan bergerak bersama untuk kebaikan.

Judul	Mau Keuangan Lebih Terlindungi? Coba Terapkan Prinsip dari IFG Ini
Nama Media	momsmoney.kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://momsmoney.kontan.co.id/news/mau-keuangan-lebih-terlindungi-coba-terapkan-prinsip-dari-ifg-ini
Tanggal Berita	2025-10-13 09:11
Sentiment	Positive



Mengatur keuangan tidak cukup hanya dengan menabung atau berinvestasi.

Menurut Indonesia Financial Group (IFG), pengelolaan uang yang sehat juga perlu memperhatikan perlindungan dan kesejahteraan jangka panjang Berikut lima langkah yang bisa diterapkan dalam kehidupan sehari-hari :

1. Pahami kebutuhan dan risiko finansial pribadi Sebelum membuat keputusan keuangan, penting untuk mengenali kemampuan dan kebutuhan diri sendiri. Dengan memahami kondisi finansial dan potensi risiko, langkah memilih produk keuangan, seperti asuransi atau investasi, bisa lebih tepat sasaran.
2. Miliki perlindungan sejak awal IFG menilai proteksi adalah bagian penting dari rencana keuangan. Asuransi jiwa atau kesehatan dapat menjaga kestabilan finansial keluarga bila terjadi hal tak terduga. Langkah ini membantu memastikan tujuan keuangan tetap berjalan meski ada risiko di depan mata.

Judul	Melalui One Fine Day, IFG Ajak Masyarakat Hidup Sehat dan Cerdas Finansial
Nama Media	businessnews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://businessnews.co.id/2025/10/13/melalui-one-fine-day-ifg-ajak-masyarakat-hidup-sehat-dan-cerdas-finansial/
Tanggal Berita	2025-10-13 09:14
Sentiment	Positive



Indonesia Financial Group (IFG) sebagai holding BUMN Asuransi, Penjaminan, dan Investasi yang merupakan bagian dari Danantara Indonesia menggelar kegiatan 'One Fine Day' di area Car Free Day Jalan Sudirman, Jakarta, Minggu (12/10). Kegiatan ini merupakan bagiandari peringatan Bulan Inklusi Keuangan sekaligus menyambut Hari Asuransi Nasional (HAS) 2025 bertema "Literasi Asuransi untuk Negeri: Pahami, Miliki, Lindungi." Mengusung semangat 'Sehat, Cerdas, Terlindungi bersama One by IFG', IFG menghadirkan beragamaktivitas seperti fun run sejauh 5 kilometer, senam zumba, medical check-up gratis, serta games edukatif seputar asuransi dan investasi. Ratusan warga tampak antusias mengikuti kegiatan yang dikemas ringandan interaktif.

Judul	Lewat One Fine Day, IFG Ajak Masyarakat Hidup Sehat dan Cerdas Finansial - Warna Nusa
Nama Media	warnanusa.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.warnanusa.com/nasional/83516073190/lewat-one-fine-day-ifg-ajak-masyarakat-hidup-sehat-dan-cerdas-finansial
Tanggal Berita	2025-10-13 09:15
Sentiment	Positive



Indonesia Financial Group (IFG) sebagai holding BUMN Asuransi, Penjaminan, dan Investasi yang merupakan bagian dari Danantara Indonesia menggelar kegiatan 'One Fine Day' di area Car Free Day Jalan Sudirman, Jakarta, Minggu (12/10). Kegiatan ini merupakan bagiandari peringatan Bulan Inklusi Keuangan sekaligus menyambut Hari Asuransi Nasional (HAS) 2025 bertema "Literasi Asuransi untuk Negeri: Pahami, Miliki, Lindungi." Mengusung semangat 'Sehat, Cerdas, Terlindungi bersama One by IFG', IFG menghadirkan beragam aktivitas seperti fun run sejauh 5 kilometer, senam zumba, medical check-up gratis, serta games edukatif seputar asuransi dan investasi. Ratusan warga tampak antusias mengikuti kegiatan yang dikemas ringkasan interaktif.

Judul	IFG Perkuat Digitalisasi dan Inovasi Produk, Klaim Asuransi Kini Makin Mudah
Nama Media	inibalikpapan.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.inibalikpapan.com/ifg-perkuat-digitalisasi-dan-inovasi-produk-klaim-asuransi-kini-makin-mudah/
Tanggal Berita	2025-10-13 10:00
Sentiment	Positive



Indonesia Financial Group (IFG) terus mendorong literasi dan inklusi asuransi di kalangan masyarakat menengah ke bawah. Langkah ini ditempuh melalui transformasi digital, pengembangan produk yang lebih terjangkau, serta kolaborasi dengan berbagai pihak.

Salah satu terobosan andalan IFG adalah platform One by IFG, riset dari IFG Progress, dan pengembangan produk mikro yang menjangkau masyarakat luas dengan premi yang ringan.

Melalui aplikasi One by IFG, masyarakat dari berbagai latar belakang—mulai nelayan, pekerja lepas, hingga pelaku usaha kecil—bisa dengan mudah mengakses produk asuransi jiwa, kecelakaan, hingga layanan kesehatan digital seperti konsultasi dokter online.

Judul	FWD Insurance dan PJI Dorong Inovasi Generasi Muda di Bulan Inklusi Keuangan, Lewat JA Sparkthe Dream Social Challenge
Nama Media	fajarbali.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://fajarbali.com/fwd-insurance-dan-pji-dorong-inovasi-generasi-muda-di-bulan-inklusi-keuangan-lewat-ja-sparkthe-dream-social-challenge/
Tanggal Berita	2025-10-13 10:07
Sentiment	Positive



PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance) dan Prestasi Junior Indonesia (PJI) menyelenggarakan JA Sparkthe Dream Social Challenge di Kantor Pusat FWD Insurance Jakarta pada Kamis, 1 Oktober 2025 lalu untuk menyemarakkan Bulan Inklusi Keuangan.

Kompetisi nasional ini menantang generasi muda menghadirkan ide kreatif literasi keuangan yang berdampak nyata bagi komunitas.

Dalam keterangan yang diterima di Denpasar, Anugrah Sutejo, Analis Divisi Perencanaan, Pengembangan, Evaluasi Literasi dan Edukasi Keuangan Otoritas Jasa Keuangan (OJK), menyampaikan, bulan Inklusi Keuangan merupakan agenda nasional untuk memperluas akses dan pemahaman masyarakat terhadap layanan keuangan.

Judul	Peringati Hari Asuransi 2025, BNI LIFE Edukasi Pelaku UMKM Kota Surabaya
Nama Media	topbusiness.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.topbusiness.id/116466/peringati-hari-asuransi-2025-bni-life-edukasi-pelaku-umkm-kota-surabaya.html
Tanggal Berita	2025-10-13 10:18
Sentiment	Positive



PT BNI Life Insurance (BNI Life) dan Dewan Asuransi Indonesia (DAI) menggelar kegiatan literasi asuransi bagi para pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kota Surabaya pada Jumat 10 Oktober 2025.

Kegiatan ini digelar dalam rangka memperingati Hari Asuransi Nasional 2025 sekaligus juga untuk meningkatkan pemahaman masyarakat, khususnya UMKM akan pentingnya memiliki asuransi sebagai bentuk perlindungan usaha dan ketahanan finansial.

Judul	Hanwha Life Insurance Indonesia Kejar Target Menjadi Peringkat 10 di Industri Asuransi via HC
Nama Media	topbusiness.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.topbusiness.id/116459/hanwha-life-insurance-indonesia-kejar-target-menjadi-peringkat-10-di-industri-asuransi-via-hc.html
Tanggal Berita	2025-10-13 10:25
Sentiment	Positive



PT Hanwha Life Insurance Indonesia atau disingkat HLII menargetkan tahun 2026, akan menjadi perusahaan asuransi dengan peringkat 10 besar terbaik di industri asuransi Tanah Air.

Guna mendukung pencapaian target 10 besar terbaik asuransi di Indonesia, HLII melakukan gebrakan dengan memanfaatkan penguatan kompetensi sumber daya manusia atau SDM di internal perusahaan.

Ditegaskan Alexander F. Widjakarko selaku Direktur & CCO, Hanwha merupakan salah satu perusahaan asuransi jiwa asing yang berhasil melakukan bisnis perasuransian di Indonesia dengan penetrasian pasar penjualan polis dengan angka tertinggi di bandingkan dengan perusahaan sejenis. "Oleh sebab itu pula, kami menargetkan pada tahun 2026 menjadi top 10 besar di industri asuransi jiwa dalam perolehan nasabah dan penjualan polis ke masyarakat Indonesia", tegasnya kepada Dewan Juri TOP Human Capital Awards 2025 melalui aplikasi zoom meeting, di Jakarta, beberapa waktu lalu.

Judul	Generali Indonesia dan Ibu Profesional Gelar Boardgame Land di 30 Kota
Nama Media	Medan Pos
Newstrend	
Halaman/URL	Pg4
Tanggal Berita	2025-10-13 10:39
Sentiment	Positive

Edukasi Keluarga Untuk Perkuat Pertahanan Dengan Bermain

Generali Indonesia dan Ibu Profesional Gelar Boardgame Land di 30 Kota

Medan (Medan Pos)

Dalam meningkatkan ketahanan keluarga Indonesia masih menjadi perhatian, dengan berbagai tantangan seperti angka kekerasan dalam rumah tangga dan masalah ekonomi.

Memahami tantangan yang terjadi, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia ("Generali Indonesia") terus mendukung keluarga Indonesia untuk memperkuat ketahanan dan kedaulatan keluarga melalui gerakan The Human Safety Net (THSN). Kali ini, bersama Komunitas Ibu Profesional, Generali Indonesia menggelar Boardgame Land di 30 kota, sebuah acara interaktif yang melibatkan seluruh anggota keluarga sekaligus mempertemukan para penggiat dan penggerak modul edukatif dalam keluarga.

Acara ini bertujuan untuk mendorong para keluarga, khususnya keluarga rentan, untuk membangun komunikasi antar sesama melalui permainan, guna memperkuat ketahanan keluarga. Di antaranya, acara bertajuk "Edukasi Keluarga Untuk Perkuat Pertahanan Dengan Bermain" digelar di berbagai kota di Pulau Sumatera, Jawa, Sulawesi, dan Kalimantan.

Salah satu The Human Safety Net memajukan gerakan global Generali Group yang aktif di 26 negara, dan bertujuan untuk membantu pemenuhan energi yang hidup dalam keadaan rentan, sehingga mereka dapat membangun ketahanan keluarga dan komunitas mereka. Setiap tahunnya, The Human Safety Net menggelar inisiatif Global Challenge dengan mengajak para ahli dari korporasi, lembaga pemenuhan, dan mitra Generali Indonesia untuk menerapkan inovasi terbaru, untuk berpartisipasi dalam meningkatkan dampak sosial.

Program Boardgame Land yang juga dilaksanakan di kota-kota lain seperti Head of Corporate Communications Generali Indonesia sebagai Program



Perwakilan THSN Indonesia secara simbolis menyerahkan Modul Financial Education kepada Komunitas Ibu Profesional saat acara Boardgame Land di Medan.

Manajer The Human Safety Net Indonesia mengungkapkan, "Dalam menjalankan operasinya di berbagai wilayah, Generali selalu memprioritaskan pada aspek keberlanjutan di berbagai sisi.

Salah satu program The Human Safety Net ini, kami juga menerapkan program yang telah terbukti dan berkeadilan melalui pengujian ketahanan keluarga. Kami percaya keluarga yang menjadi fondasi ketahanan nasional, dan memprioritaskan generasi masa depan menjadi juga diutamakan mulai dari keluarga.

Untuk itu, di momen spesial yang juga dalam rangka ulang tahun Generali Indonesia yang ke-11 tahun ini, kami menggelar banyak keluarga untuk bisa sama-sama memperkuat ketahanan keluarga, mulai dari ketahanan sosial, ekonomi, hingga ketahanan finansial."

Mendukung ketahanan keluarga melalui aspek sosial, ekonomi, dan finansial merupakan keluarga yang holistik, meningkatkan kesejahteraan anggota keluarga, dan memperkuat fondasi masyarakat.

Ketahanan keluarga juga berperan dalam pengembangan sumber daya manusia berkualitas dan produktif, serta memperkuat ketahanan keluarga, serta juga berkontribusi pada pemenuhan kebutuhan pendidikan atau akses layanan yang menjadi juga sangat penting.

Dengan membangun ketahanan keluarga, ketahanan Generali Indonesia dan Komunitas Ibu Profesional tidak hanya memperkuat keluarga yang telah baik, tetapi juga berkontribusi pada pemenuhan masyarakat yang telah memiliki akses ke layanan.

Sebagai Peran (Wawancara) selaku Founder Komunitas Ibu Profesional mengungkapkan, "Kami sangat senang bisa berkolaborasi dengan Generali Indonesia untuk bisa bersama-sama membantu keluarga agar menjadi jadi diri, bisa mandiri, dan memiliki ketahanan penuh dalam menghadapi berbagai tantangan. Hal ini menjadi sangat penting untuk mendukung tumbuh kembang anak dengan baik dan bertanggung jawab kepada generasi yang sedang berkembang."

"Selain acara, kami berharap akan semakin banyak keluarga yang memanfaatkan berbagai sumber daya yang ada di sekitar mereka, dan bisa menjadi keluarga yang lebih baik dan lebih bahagia."

Sebagai program The Human Safety Net dari Generali Indonesia terus diberikan kepada Komunitas Ibu Profesional sejak tahun 2020, dan THSN Indonesia sendiri sejak tahun 2018 telah memberikan dampak kepada lebih dari 22.000 anak dan keluarga untuk memperkuat ketahanan keluarga yang berkeadilan, dan memberikan pemenuhan kebutuhan keluarga.

Secara global, gerakan The Human Safety Net telah aktif di 26 negara dan telah membantu lebih dari 800.000 orang yang telah pada dua program utama, ini termasuk juga di Indonesia, yang telah membantu lebih dari 400.000 orang yang juga telah aktif dalam gerakan ini.

"Berbagai rangkaian program The Human Safety Net ini juga merupakan upaya Generali dalam memperkuat peran perusahaan sebagai responsible corporate citizen, yang juga juga berkontribusi pada pemenuhan masyarakat yang lebih mandiri, mandiri, dan bertanggung jawab."

Data menunjukkan bahwa ketahanan keluarga Indonesia masih menjadi perhatian, dengan berbagai tantangan seperti angka kekerasan dalam rumah tangga dan masalah ekonomi.

Memahami tantangan yang terjadi, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia ("Generali Indonesia") terus mendukung keluarga Indonesia untuk memperkuat ketahanan dan kedaulatan keluarga melalui gerakan The Human Safety Net (THSN). Kali ini, bersama Komunitas Ibu Profesional, Generali Indonesia menggelar Boardgame Land di 30 kota, sebuah acara interaktif yang melibatkan seluruh anggota keluarga sekaligus mempertemukan para penggiat dan penggerak modul edukatif dalam keluarga.

Judul	Lebih dari Satu Juta Anak Sudah Melek Uang
Nama Media	Radar Karawang
Newstrend	
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	2025-10-13 10:39
Sentiment	Positive

Lebih dari Satu Juta Anak Sudah Melek Uang

Di tengah derasnya arus digitalisasi dan budaya konsumtif sejak usia muda, anak-anak kini menghadapi tantangan baru: bagaimana memahami nilai uang di dunia yang serba instan.

Akses mudah ke dompet digital, tren belanja online, hingga pengaruh media sosial membuat banyak anak terbiasa mengonsumsi, tapi belum tentu memahami arti dari menghasilkan dan mengelola uang. Padahal, literasi keuangan sejak dini adalah keterampilan hidup yang sama pentingnya dengan membaca atau berhitung. Anak-anak yang memahami cara mengatur uang berpotensi tumbuh menjadi individu yang lebih mandiri, tangguh, dan bijak dalam mengambil keputusan finansial.

Menjawab kebutuhan itu, program edukasi finansial Cha-Ching mencatat tonggak besar di Indonesia: lebih dari

satu juta siswa sekolah dasar di 60 kota/kabupaten kini telah mengikuti kurikulumnya. Program hasil kolaborasi Prudential Indonesia, Prudence Foundation, dan Prestasi Junior Indonesia (PJI) ini juga melibatkan lebih dari 31.500 guru dari 20.000 sekolah di seluruh Indonesia.

Program Cha-Ching sendiri diklaim telah dikembangkan untuk mengajarkan keuangan dengan cara yang menyenangkan dan mudah dipahami anak-anak. Melalui karakter animasi, lagu, dan cerita interaktif, siswa diajak memahami empat konsep dasar pengelolaan uang: Earn (Menghasilkan), Save (Menabung), Spend (Belanja), dan Donate (Berdonasi). Konsep ini membantu anak-anak belajar nilai kerja keras, kebijaksanaan dalam berbelanja, serta pentingnya berbagi. "Ada saya jadi tahu kalau uang harus dipakai

dengan bijak. Pelajarannya seru karena ada lagu dan videonya," ujar Muhammad Nafal Al-Ghafari, siswa SDN Cibeber Hilir, Kabupaten Bandung Barat, yang ikut dalam program ini. Pendekatan semacam ini diyakini membuat

literasi finansial bukan sekadar teori, tapi menjadi bagian dari kebiasaan hidup sehari-hari. Sejak pertama kali hadir di Indonesia pada 2017 di Sidoarjo, Cha-Ching telah menjangkau ribuan siswa dan guru. Namun pandemi

Covid-19 menjadi tantangan besar ketika kegiatan tatap muka terhenti total.

Alih-alih berhenti, program ini justru bertransformasi menjadi pembelajaran digital interaktif pada 2021 dan 2022. Melalui teks, gambar, video, dan konten daring, siswa tetap

bisa belajar dari rumah. Inovasi ini juga memperluas jangkauan ke daerah-daerah yang sebelumnya sulit dijangkau secara fisik. Langkah tersebut kemudian mendorong kerja sama strategis dengan Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi (Kemendikbudristek) pada 2023, yang mempercepat ekspansi program ke seluruh Indonesia.

Hasilnya signifikan. Dalam satu tahun ajaran, partisipasi meningkat hingga 400%, menjangkau lebih dari 230.000 siswa, 7.000 guru, dan 4.000 sekolah. "Membeikali anak sejak dini dengan literasi keuangan bukan hanya edukasi, tetapi investasi jangka panjang untuk menciptakan masyarakat Indonesia yang mandiri dan tangguh," ucap Karin Zulkarnaen, Chief Customer & Marketing Officer Prudential

Indonesia.

Selain itu, data terbaru menunjukkan bahwa siswa yang mengikuti program mengalami peningkatan pemahaman literasi keuangan dasar hingga 17 persen. Sebanyak 9 dari 10 siswa menganggap pembelajarannya menyenangkan, 96% guru ingin kembali mengajarkannya, dan 3 dari 4 orang tua merekomendasikan agar program ini terus dilanjutkan.

Sebagai mitra pelaksana, Prihadi Setiyanto, Chairman of the Executive Board Prestasi Junior Indonesia, menegaskan pentingnya sinergi dalam membentangkan masa depan generasi muda Indonesia. "Literasi keuangan bukan hanya tentang menghitung uang, tetapi tentang menanamkan kebiasaan, nilai, dan pola pikir yang membentuk kemandirian serta ketangguhan finansial," tegasnya. (jpp)



Di tengah derasnya arus digitalisasi dan budaya konsumtif sejak usia muda: anak-anak kini menghadapi tantangan baru: bagaimana memahami nilai uang di dunia yang serba instan.

Akses mudah ke dompet digital, tren belanja online, hingga pengaruh media sosial membuat banyak anak terbiasa mengonsumsi, tapi belum tentu memahami arti dari menghasilkan dan mengelola uang. Padahal, literasi keuangan sejak dini adalah keterampilan hidup yang sama pentingnya dengan membaca atau berhitung. Anak-anak yang memahami cara mengatur uang berpotensi tumbuh menjadi individu yang lebih mandiri, tangguh, dan bijak dalam mengambil keputusan finansial.

Judul	Peringati Hari Asuransi 2025, BNI Life Edukasi UMKM Surabaya Pahami Pentingnya Perlindungan Usaha
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read586090/peringati-hari-asuransi-2025-bni-life-edukasi-umkm-surabaya-pahami-pentingnya-perlindungan-usaha
Tanggal Berita	2025-10-13 11:31
Sentiment	Positive



Dalam memeriahkan Hari Asuransi Nasional 2025, PT BNI Life Insurance (BNI Life) bersama Dewan Asuransi Indonesia (DAI) menyelenggarakan program literasi asuransi bagi pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kota Surabaya, Jumat 10 Oktober 2025. Acara ini dimaksudkan untuk menambah wawasan masyarakat, khususnya UMKM, mengenai arti penting kepemilikan asuransi sebagai pelindung usaha dan penopang ketahanan finansial. Peringatan Hari Asuransi jatuh setiap 18 Oktober dan pada tahun ini menjadi penyelenggaraan yang ke-19 sejak digelar pertama kali. Tema yang diangkat pada Hari Asuransi 2025 adalah "Literasi Asuransi untuk Negeri" dengan subtema "Pahami – Miliki – Lindungi." Tema tersebut menggambarkan tekad industri asuransi dalam meningkatkan pemahaman masyarakat, diawali dengan mengenal asuransi, didorong untuk memiliki produk asuransi, hingga merasakan manfaat perlindungan yang diberikan. Plt. Direktur Utama BNI Life, Agung Turanto menyampaikan, BNI Life mengambil peran aktif dalam mendukung program literasi ini. BNI Life menghadirkan sesi edukasi seputar pentingnya proteksi bagi UMKM, memperkenalkan solusi asuransi yang sesuai dengan kebutuhan UMKM serta memberikan panduan praktis mengenai perencanaan keuangan yang berkelanjutan.

Judul Ramaikan CFD Sudirman, IFG Ajak Warga Bergerak Sehat dan Melek Asuransi Lewat 'One Fine Day'

Nama Media bicaranetwork.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.bicaranetwork.com/nasional/29516074007/ramaikan-cfd-sudirman-ifg-ajak-warga-bergerak-sehat-dan-melek-asuransi-lewat-one-fine-day>

Tanggal Berita 2025-10-13 11:39

Sentiment Positive



Indonesia Financial Group (IFG) sebagai holding BUMN Asuransi, Penjaminan, dan Investasi yang merupakan bagian dari Danantara Indonesia menggelar kegiatan 'One Fine Day' di area Car Free Day Jalan Sudirman, Jakarta, Minggu (12/10). Kegiatan ini merupakan bagiandari peringatan Bulan Inklusi Keuangan sekaligus menyambut Hari Asuransi Nasional (HAS) 2025 bertema "Literasi Asuransi untuk Negeri: Pahami, Miliki, Lindungi." Mengusung semangat 'Sehat, Cerdas, Terlindungi bersama One by IFG', IFG menghadirkan beragamaktivitas seperti fun run sejauh 5 kilometer, senam zumba, medical check-up gratis, serta games edukatif seputar asuransi dan investasi. Ratusan warga tampak antusias mengikuti kegiatan yang dikemas ringandan interaktif.

Judul	Industri Asuransi Jiwa Ajak Masyarakat Bergerak Bersama Lewat AAJI Run 5K 2025
Nama Media	topbusiness.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.topbusiness.id/116471/industri-asuransi-jiwa-ajak-masyarakat-bergerak-bersama-lewat-aaji-run-5k-2025.html
Tanggal Berita	2025-10-13 11:40
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) sukses menyelenggarakan AAJI Run 5K 2025 di Plaza Festival, Kuningan, Jakarta sebagai bagian dari rangkaian besar AAJI Sportainment 2025.

Mengusung tema "Progressive Moves, Collective Wins", kegiatan ini menjadi simbol kolaborasi antara industri asuransi jiwa dan masyarakat umum dalam memupuk gaya hidup sehat, semangat sportivitas, dan solidaritas.

Tahun ini, AAJI Run 5K 2025 diikuti ± 1.000 peserta, terdiri dari karyawan perusahaan anggota AAJI dan peserta umum. Acara ini tidak hanya menjadi ajang olahraga, tetapi juga bentuk nyata sinergi antara pelaku industri dan publik yang memiliki semangat yang sama, yakni menjaga kesehatan dan bergerak bersama untuk kebaikan.

Judul	IFG Rayakan Hari Asuransi Nasional dengan Aksi Sehat dan Cerdas Finansial di Car Free Day Jakarta
Nama Media	bogorraya.pikiran-rakyat.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://bogorraya.pikiran-rakyat.com/nasional/pr-3019714602/ifg-rayakan-hari-asuransi-nasional-dengan-aksi-sehat-dan-cerdas-finansial-di-car-free-day-jakarta
Tanggal Berita	2025-10-13 12:16
Sentiment	Positive



Dalam rangka menyambut Hari Asuransi Nasional (HAS) 2025, Indonesia Financial Group (IFG) menggelar kegiatan bertajuk One Fine Day di kawasan Car Free Day, Jalan Sudirman, Jakarta. Melalui acara ini, mengajak masyarakat untuk hidup sehat sekaligus meningkatkan kesadaran akan pentingnya literasi dan perlindungan finansial. Kegiatan ini juga menjadi bagian dari peringatan Bulan Inklusi Keuangan yang digelar secara nasional. Tahun ini, perayaan HAS mengusung tema Literasi Asuransi untuk Negeri: Pahami, Miliki, Lindungi yang menekankan pentingnya pemahaman masyarakat terhadap manfaat asuransi dan pengelolaan keuangan yang bijak. Sekretaris Perusahaan , Denny S. Adji, menjelaskan bahwa momentum ini digunakan untuk memperkenalkan inovasi digital mereka, yaitu aplikasi One by . Aplikasi ini merupakan platform terpadu yang mengintegrasikan berbagai produk asuransi, penjaminan, investasi, hingga layanan kesehatan seperti telekonsultasi.

Judul	Melalui One Fine Day, IFG Ajak Masyarakat Hidup Sehat dan Cerdas Finansial - Cyber Tokoh
Nama Media	cybertokoh.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.cybertokoh.com/keluarga/105416072664/melalui-one-fine-day-ifg-ajak-masyarakat-hidup-sehat-dan-cerdas-finansial
Tanggal Berita	2025-10-13 12:19
Sentiment	Positive



Indonesia Financial Group (IFG) sebagai holding BUMN Asuransi, Penjaminan, dan Investasi yang merupakan bagian dari Danantara Indonesia menggelar kegiatan 'One Fine Day' di area Car Free Day Jalan Sudirman, Jakarta, Minggu (12/10). Kegiatan ini merupakan bagiandari peringatan Bulan Inklusi Keuangan sekaligus menyambut Hari Asuransi Nasional (HAS) 2025 bertema "Literasi Asuransi untuk Negeri: Pahami, Miliki, Lindungi." Mengusung semangat 'Sehat, Cerdas, Terlindungi bersama One by IFG', IFG menghadirkan beragamaktivitas seperti fun run sejauh 5 kilometer, senam zumba, medical check-up gratis, serta games edukatif seputar asuransi dan investasi. Ratusan warga tampak antusias mengikuti kegiatan yang dikemas ringandan interaktif.

Judul	Jadi Bagian Danantara, IFG Ajak Masyarakat Hidup Sehat dan Cerdas Finansial
Nama Media	harian.fajar.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://harian.fajar.co.id/2025/10/13/jadi-bagian-danantara-ifg-ajak-masyarakat-hidup-sehat-dan-cerdas-finansial/
Tanggal Berita	2025-10-13 12:30
Sentiment	Positive



Indonesia Financial Group (IFG) sebagai holding BUMN Asuransi, Penjaminan, dan Investasi yang merupakan bagian dari Danantara Indonesia, telah mengajak masyarakat hidup sehat dan cerdas finansial melalui acara One Fine Day di area Car Free Day Jakarta, Jl Sudirman, Jakarta, Minggu, 12 Oktober.

Acara ini merupakan bagian dari peringatan Bulan Inklusi Keuangan sekaligus menyambut Hari Asuransi Nasional (HAS) 2025 bertema "Literasi Asuransi untuk Negeri: Pahami, Miliki, Lindungi." Sekretaris Perusahaan IFG, Denny S. Adji mengatakan, kegiatan ini juga menjadi momentum untuk memperkenalkan aplikasi One by IFG, platform digital terpadu yang mengintegrasikan produk asuransi, penjaminan, investasi, dan layanan kesehatan seperti telekonsultasi.

Judul	IFG Life Rugi Sejak 3 Bulan Lalu, Utang Lompat 181% - Finansial - Page 2
Nama Media	bloombergtechnoz.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.bloombergtechnoz.com/detail-news/86902/ifg-life-rugi-sejak-3-bulan-lalu-utang-lompat-181/2
Tanggal Berita	2025-10-13 12:45
Sentiment	Positive



Dari sisi neraca, total aset IFG Life tercatat Rp33,91 triliun sedikit menurun dari Rp34,77 triliun. Cadangan teknis turun dari Rp 29,8 triliun menjadi Rp 27 triliun Meskipun rasio solvabilitas (RBC) masih jauh di atas batas ketentuan OJK (214,97% vs ambang 120%), tren laba yang menurun dan munculnya rugi setelah pajak memperlihatkan tekanan serius pada kinerja keuangan inti perusahaan.

Tekanan ini sekaligus mencerminkan tantangan struktural pasca restrukturisasi portofolio eks-Jiwasraya. Dalam jangka menengah, IFG Life perlu memperkuat hasil investasi dan efisiensi operasional agar mampu menutup potensi mismatch antara pendapatan premi dan beban klaim yang terus meningkat.

Judul	IFG Dorong Inklusi Asuransi Lewat Teknologi dan Inovasi Produk
Nama Media	inibalikpapan.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.inibalikpapan.com/ifg-dorong-inklusi-asuransi-lewat-teknologi-dan-inovasi-produk/
Tanggal Berita	2025-10-13 13:00
Sentiment	Positive



Indonesia Financial Group (IFG) terus menunjukkan keseriusannya menjadikan asuransi sebagai kebutuhan dasar yang mudah diakses oleh semua kalangan, termasuk masyarakat yang selama ini belum tersentuh layanan keuangan formal.

Melalui kombinasi inovasi produk, transformasi digital, dan kolaborasi lintas sektor, IFG berupaya memperluas jangkauan asuransi di Indonesia.

Judul	Wow! IFG Life Bayar Klaim Rp22,5 T, Komitmennya Jaga Kepercayaan
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://infobanknews.com/wow-ifg-life-bayar-klaim-rp225-t-komitmennya-jaga-kepercayaan/
Tanggal Berita	2025-10-13 13:09
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) mencatat kinerja positif hingga kuartal III 2025. Sepanjang Januari-September 2025, IFG Life membukukan perolehan premi konsolidasi sebesar Rp3,74 triliun, naik 4,5 persen atau sekitar Rp165 miliar dibandingkan periode yang sama tahun lalu sebesar Rp3,58 triliun.

Pencapaian ini melampaui pertumbuhan rata-rata industri asuransi jiwa yang tercatat sebesar 3,6 persen, sebagaimana diungkapkan oleh Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) dalam konferensi pers pada Agustus 2025.

"Kinerja ini mencerminkan meningkatnya kepercayaan masyarakat terhadap produk dan layanan IFG Life," ujar Corporate Secretary IFG Life, Gatot Haryadi, dalam keterangannya, Senin, 13 Oktober 2025.

Judul	Peringatan Hari Asuransi Nasional, IFG Sukse Gelar 'One Fine Day'
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/peringatan-hari-asuransi-nasional-ifg-sukse-gelar-one-fine-day
Tanggal Berita	2025-10-13 13:15
Sentiment	Positive



Indonesia Financial Group (IFG) sebagai holding BUMN Asuransi, Penjaminan, dan Investasi yang merupakan bagian dari Danantara Indonesia menggelar kegiatan 'One Fine Day' di area Car Free Day Jalan Sudirman, Jakarta, Minggu (12/10). Kegiatan ini merupakan bagiandari peringatan Bulan Inklusi Keuangan sekaligus menyambut Hari Asuransi Nasional (HAS) 2025 bertema "Literasi Asuransi untuk Negeri: Pahami, Miliki, Lindungi." Mengusung semangat 'Sehat, Cerdas, Terlindungi bersama One by IFG', IFG menghadirkan beragamaktivitas seperti fun run sejauh 5 kilometer, senam zumba, medical check-up gratis, serta games edukatif seputar asuransi dan investasi. Ratusan warga tampak antusias mengikuti kegiatan yang dikemas ringkandan interaktif.

Judul	IFG Pacu Penggunaan Platform One by IFG
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20251013/215/1919796/ifg-pacu-penggunaan-platform-one-by-ifg
Tanggal Berita	2025-10-13 13:45
Sentiment	Positive



Indonesia Financial Group () sebagai holding BUMN Asuransi, Penjaminan, dan Investasi memacu penggunaan aplikasi One by IFG yang kini menaungi 300.000 Sekretaris Perusahaan IFG Denny S. Adji mengatakan aplikasi One by IFG merupakan platform digital terpadu yang mengintegrasikan produk asuransi, penjaminan, investasi, dan layanan kesehatan seperti telekonsultasi. Hingga Oktober 2025, pengguna aktif aplikasi ini mencapai 300.000, meningkat signifikan dari 22.000 pengguna pada akhir 2024.

Judul	Sambut Hari Asuransi Nasional, IFG: Masyarakat Hidup Sehat & Cerdas Finansial
Nama Media	katadata.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://katadata.co.id/berita/nasional/68eca1f9b5b99/sambut-hari-asuransi-nasional-ifg-masyarakat-hidup-sehat-cerdas-finansial
Tanggal Berita	2025-10-13 13:53
Sentiment	Positive



Indonesia Financial Group (IFG) sebagai holding BUMN Asuransi, Penjaminan, dan Investasi yang merupakan bagian dari Danantara Indonesia mengajak masyarakat hidup sehat dan cerdas finansial melalui acara One Fine Day di area Car Free Day Jakarta, Jalan Sudirman, Jakarta, Minggu (12/10/2025).

Acara ini merupakan bagian dari peringatan Bulan Inklusi Keuangan sekaligus menyambut Hari Asuransi Nasional (HAS) 2025 bertema "Literasi Asuransi untuk Negeri: Pahami, Miliki, Lindungi." Sekretaris Perusahaan IFG, Denny S. Adji mengatakan, kegiatan ini juga menjadi momentum untuk memperkenalkan aplikasi One by IFG, platform digital terpadu yang mengintegrasikan produk asuransi, penjaminan, investasi, dan layanan kesehatan seperti telekonsultasi. Hingga Oktober 2025, pengguna aktif aplikasi ini mencapai 300.000, meningkat signifikan dari 22.000 pengguna pada akhir 2024.

Judul	AAJI Run 5K 2025: Industri Asuransi Jiwa Ajak Masyarakat Bergerak Bersama
Nama Media	beritasatu.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.beritasatu.com/network/bisnistoday/696343/aaji-run-5k-2025-industri-asuransi-jiwa-ajak-masyarakat-bergerak-bersama
Tanggal Berita	2025-10-13 14:04
Sentiment	Positive



Suasana penuh semangat mewarnai area Plaza Festival, Kuningan, Jakarta, saat Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) sukses menggelar AAJI Run 5K 2025. Kegiatan ini merupakan bagian dari rangkaian besar AAJI Sportainment 2025, yang menggabungkan olahraga, hiburan, dan solidaritas industri asuransi jiwa dengan masyarakat luas.

Mengusung tema "Progressive Moves, Collective Wins", kegiatan ini diikuti sekitar 1.000 peserta, terdiri atas karyawan perusahaan anggota AAJI serta masyarakat umum. Ajang ini tak sekadar lomba lari, melainkan simbol sinergi dan semangat hidup sehat di tengah dinamika industri keuangan yang terus tumbuh positif.

Judul	FWD Insurance Sambut Bulan Inklusi Keuangan lewat JA SparktheDream Social Challenge
Nama Media	marketeers.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.marketeers.com/fwd-insurance-sambut-bulan-inklusi-keuangan-lewat-ja-sparkthedream-social-challenge/
Tanggal Berita	2025-10-13 14:04
Sentiment	Positive



PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance) ikut memeriahkan Bulan Inklusi Keuangan lewat program yang menyasar generasi muda. Program ini merupakan program Junior Achievement (JA) SparktheDream Social Challenge yang digelar lewat kolaborasi dengan Prestasi Junior Indonesia (PJI).

Rudy F. Manik, Chief Human Resources & Marketing Officer FWD Insurance, mengungkapkan, dalam momentum Bulan Inklusi Keuangan, perusahaan berupaya untuk memperkuat kesadaran finansial generasi muda Indonesia sebagai fondasi esensial menuju masa depan yang berdaya.

Judul	AAJI Run 5K 2025: Industri Asuransi Jiwa Ajak Masyarakat Bergerak Bersama
Nama Media	bisnistoday.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://bisnistoday.co.id/aaji-run-5k-2025-industri-asuransi-jiwa-ajak-masyarakat-bergerak-bersama/
Tanggal Berita	2025-10-13 14:04
Sentiment	Positive



Suasana penuh semangat mewarnai area Plaza Festival, Kuningan, Jakarta, saat Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) sukses menggelar AAJI Run 5K 2025. Kegiatan ini merupakan bagian dari rangkaian besar AAJI Sportainment 2025, yang menggabungkan olahraga, hiburan, dan solidaritas industri asuransi jiwa dengan masyarakat luas.

Mengusung tema "Progressive Moves, Collective Wins", kegiatan ini diikuti sekitar 1.000 peserta, terdiri atas karyawan perusahaan anggota AAJI serta masyarakat umum. Ajang ini tak sekadar lomba lari, melainkan simbol sinergi dan semangat hidup sehat di tengah dinamika industri keuangan yang terus tumbuh positif.

Judul	IFG Ajak Warga Hidup Sehat dan Cerdas Finansial di "One Day Fine"
Nama Media	jurnalnews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jurnalnews.id/ekonomi/43016072562/ifg-ajak-warga-hidup-sehat-dan-cerdas-finansial-di-one-day-fine
Tanggal Berita	2025-10-13 14:13
Sentiment	Positive



Indonesia Financial Group (IFG) sebagai holding BUMN Asuransi, Penjaminan, dan Investasi yang merupakan bagian dari Danantara Indonesia mengajak masyarakat hidup sehat dan cerdas finansial melalui acara One Fine Day di area Car Free Day Jakarta, Jalan Sudirman, Jakarta, Minggu (12/10/2025).

Acara ini merupakan bagian dari peringatan Bulan Inklusi Keuangan sekaligus menyambut Hari Asuransi Nasional (HAS) 2025 bertema "Literasi Asuransi untuk Negeri: Pahami, Miliki, Lindungi." Sekretaris Perusahaan IFG, Denny S. Adji mengatakan, kegiatan ini juga menjadi momentum untuk memperkenalkan aplikasi One by IFG, platform digital terpadu yang mengintegrasikan produk asuransi, penjaminan, investasi, dan layanan kesehatan seperti telekonsultasi. Hingga Oktober 2025, pengguna aktif aplikasi ini mencapai 300.000, meningkat signifikan dari 22.000 pengguna pada akhir 2024.

Judul	Masyarakat Didorong Cerdas Finansial
Nama Media	metrotvnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.metrotvnews.com/read/K5nC7WjY-masyarakat-didorong-cerdas-finansial
Tanggal Berita	2025-10-13 14:32
Sentiment	Positive



Indonesia Financial Group (IFG) sebagai holding BUMN Asuransi, Penjaminan, dan Investasi yang merupakan bagian dari Danantara Indonesia mengajak masyarakat hidup sehat dan cerdas finansial melalui acara One Fine Day di area Car Free Day Jakarta, Jalan Sudirman, Jakarta, Minggu (12/10/2025).

Acara ini merupakan bagian dari peringatan Bulan Inklusi Keuangan sekaligus menyambut Hari Asuransi Nasional (HAS) 2025 bertema "Literasi Asuransi untuk Negeri: Pahami, Miliki, Lindungi." Sekretaris Perusahaan IFG, Denny S. Adji mengatakan, kegiatan ini juga menjadi momentum untuk memperkenalkan aplikasi One by IFG, platform digital terpadu yang mengintegrasikan produk asuransi, penjaminan, investasi, dan layanan kesehatan seperti telekonsultasi. Hingga Oktober 2025, pengguna aktif aplikasi ini mencapai 300.000, meningkat signifikan dari 22.000 pengguna pada akhir 2024.

Judul	Sosialisasi Aplikasi One by IFG Terus Digencarkan, Integrasi Solusi Finansial dan Kesehatan
Nama Media	tek.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.tek.id/culture/sosialisasi-aplikasi-one-by-ifg-terus-digencarkan-b2nvP9tKG
Tanggal Berita	2025-10-13 14:35
Sentiment	Positive



Aplikasi One by IFG yang mengintegrasikan solusi keuangan dan kesehatan terus disosialisasikan. Salah satunya lewat One Fine Day.

Holding BUMN asuransi, penjaminan, dan investasi, Indonesia Financial Group (IFG) terus mengencarkan sosialisasi penggunaan aplikasi One by IFG.

Salah satunya di acara One Fine Day di area Car Free Day Jakarta, Jalan Sudirman, Jakarta, Minggu (12/10/2025).

Acara ini merupakan bagian dari peringatan Bulan Inklusi Keuangan sekaligus menyambut Hari Asuransi Nasional (HAS) 2025 bertema "Literasi Asuransi untuk Negeri: Pahami, Miliki, Lindungi." Sekretaris Perusahaan IFG Denny S. Adji menjelaskan, aplikasi One by IFG merupakan platform digital terpadu yang mengintegrasikan produk asuransi, penjaminan, investasi, dan layanan kesehatan seperti telekonsultasi.

Judul	Jelang Hari Asuransi Nasional, BNI Life Edukasi Pelaku UMKM di Surabaya
Nama Media	inilahkendari.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://inilahkendari.com/jelang-hari-asuransi-nasional-bni-life-edukasi-pelaku-umkm-di-surabaya/
Tanggal Berita	2025-10-13 14:35
Sentiment	Positive



Memperingati Hari Asuransi Nasional 2025, PT BNI Life Insurance (BNI Life) bersama Dewan Asuransi Indonesia (DAI) menggelar kegiatan literasi asuransi bagi pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Surabaya, Jumat, 10 Oktober 2025.

Program ini bertujuan meningkatkan pemahaman pelaku UMKM mengenai pentingnya asuransi sebagai perlindungan usaha serta dukungan terhadap ketahanan finansial masyarakat.

Hari Asuransi Nasional yang diperingati setiap 18 Oktober kini memasuki tahun ke-19 pelaksanaannya. Tahun ini, peringatan mengusung tema "Literasi Asuransi untuk Negeri" dengan subtema "Pahami – Miliki – Lindungi," yang menekankan pentingnya edukasi, kepemilikan, dan perlindungan melalui asuransi.

Judul	AAJI Run 5K 2025: Industri Asuransi Jiwa Ajak Publik Bergerak Bersama
Nama Media	indonews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://indonews.id/artikel/347184/AAJI-Run-5K-2025-Industri-Asuransi-Jiwa-Ajak-Publik-Bergerak-Bersama/
Tanggal Berita	2025-10-13 14:36
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) kembali berhasil menggelar AAJI Run 5K 2025 di Plaza Festival, Kuningan, Jakarta. Kegiatan ini menjadi bagian dari rangkaian AAJI Sportainment 2025 dan mengusung tema "Progressive Moves, Collective Wins" sebagai simbol kolaborasi antara industri asuransi jiwa dan masyarakat luas.

Sekitar 1.000 peserta ikut ambil bagian, terdiri dari karyawan perusahaan anggota AAJI dan peserta umum. Selain menjadi ajang olahraga, kegiatan ini juga memperkuat peran industri asuransi dalam mendorong gaya hidup sehat, solidaritas, dan kebersamaan.

Judul	Industri Asuransi Jiwa Ajak Masyarakat Bergerak Bersama Lewat AAJI Run 5K 2025
Nama Media	beritamoner.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://beritamoner.com/industri-asuransi-jiwa-ajak-masyarakat-bergerak-bersama-lewat-aaji-run-5k-2025/
Tanggal Berita	2025-10-13 14:44
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) kembali berhasil menggelar AAJI Run 5K 2025 di Plaza Festival, Kuningan, Jakarta.

Kegiatan ini menjadi bagian dari rangkaian AAJI Sportainment 2025 dan mengusung tema “Progressive Moves, Collective Wins” sebagai simbol kolaborasi antara industri asuransi jiwa dan masyarakat luas.

Sekitar 1.000 peserta ikut ambil bagian, terdiri dari karyawan perusahaan anggota AAJI dan peserta umum.

Judul	BRI Life Hadirkan Pusat Layanan Kesehatan Digital untuk Nasabah
Nama Media	id.investing.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.investing.com/news/stock-market-news/bri-life-hadirkan-pusat-layanan-kesehatan-digital-untuk-nasabah-2880707
Tanggal Berita	2025-10-13 14:45
Sentiment	Positive



PT BRI Life meresmikan Healthcare Contact Center sebagai langkah strategis dalam meningkatkan efisiensi dan kualitas layanan asuransi kesehatan bagi nasabah. Pusat layanan ini dirancang khusus untuk mendukung pengelolaan produk Managed Care BRI Life agar proses pelayanan kesehatan menjadi lebih cepat, mudah, dan tepat sasaran. Peresmian dilakukan pada Rabu (8/10) di Jl. Menteri Supeno No. 78, Umbulharjo, Yogyakarta, dan dihadiri oleh jajaran Direksi BRI Life, antara lain Direktur Utama Aris Hartanto, Direktur Pemasaran Sutadi, Direktur Operasional Andrew Bain, serta Regional CEO Bank BRI Region 11 Yogyakarta Kusdinar Wiraputra beserta pejabat wilayah BRI Yogyakarta lainnya. Direktur Utama BRI Life, Aris Hartanto, menjelaskan bahwa kehadiran Healthcare Contact Center merupakan bagian dari komitmen perusahaan dalam menghadirkan pelayanan yang lebih dekat dengan nasabah dan provider layanan kesehatan.

Judul	IFG percepat adopsi aplikasi One by IFG lewat kegiatan One Fine Day
Nama Media	antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.antaranews.com/berita/5170821/ifg-percepat-adopsi-aplikasi-one-by-ifg-lewat-kegiatan-one-fine-day
Tanggal Berita	2025-10-13 14:54
Sentiment	Positive



Indonesia Financial Group (IFG) sebagai holding BUMN Asuransi, Penjaminan, dan Investasi yang merupakan bagian dari Danantara Indonesia menggelar kegiatan 'One Fine Day' di area Car Free Day Jalan Sudirman, Jakarta, Minggu (12/10). Kegiatan ini merupakan bagiandari peringatan Bulan Inklusi Keuangan sekaligus menyambut Hari Asuransi Nasional (HAS) 2025 bertema "Literasi Asuransi untuk Negeri: Pahami, Miliki, Lindungi." Mengusung semangat 'Sehat, Cerdas, Terlindungi bersama One by IFG', IFG menghadirkan beragam aktivitas seperti fun run sejauh 5 kilometer, senam zumba, medical check-up gratis, serta games edukatif seputar asuransi dan investasi. Ratusan warga tampak antusias mengikuti kegiatan yang dikemas ringkasan interaktif.

Judul	Bidik Kalangan Affluent, Allianz-HSBC Tawarkan Kepastian Finansial Hingga 100 Tahun
Nama Media	digitalbank.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.digitalbank.id/digi-insurance/77670690/bidik-kalangan-affluent-allianz-hsbc-tawarkan-kepastian-finansial-hingga-100-tahun/
Tanggal Berita	2025-10-13 14:56
Sentiment	Positive



Allianz Life Indonesia dan HSBC Indonesia meluncurkan Premier Heritage Assurance, produk asuransi jiwa eksklusif bagi nasabah affluent dengan premi mulai Rp100 juta per tahun, menawarkan fleksibilitas perencanaan warisan lintas generasi dan pendapatan bulanan seumur hidup.

Fokus Utama:

1. Kolaborasi strategis Allianz Life dan HSBC untuk segmen nasabah affluent 2. Solusi terintegrasi untuk perencanaan pensiun dan warisan lintas generasi 3. Respons terhadap tren kebutuhan finansial jangka panjang kalangan high-net-worth Allianz Life & HSBC meluncurkan Premier Heritage Assurance! Produk eksklusif premi Rp100 juta/tahun untuk warisan lintas generasi & pensiun aman. Solusi bagi nasabah affluent.

Judul	Hadir di 30 Kota,Program Boardgame Land Dorong Edukasi Keluarga Rentan di Indonesia
Nama Media	msn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.msn.com/id-id/berita/other/hadir-di-30-kotaprogram-boardgame-land-dorong-edukasi-keluarga-rentan-di-indonesia/ar-AA1OiGZ4?ocid=BingNewsVerp
Tanggal Berita	2025-10-13 15:21
Sentiment	Positive

Generali Indonesia bersama Komunitas Ibu Profesional menggelar program Boardgame Land di 30 kota di Indonesia, salah satunya Kota Medan.

Program ini merupakan sebuah acara interaktif yang melibatkan seluruh anggota keluarga sekaligus mempertemukan para penggiat dan penggerak modul edukatif dalam keluarga.

“Acara ini bertujuan untuk mendorong para keluarga, khususnya keluarga rentan, untuk membangun komunikasi antar sesama melalui permainan, guna memperkuat ketahanan keluarga,” ujar Head of Corporate Communications Generali Indonesia sekaligus Program Manager The Human Safety Net Indonesia, Windra Krismansyah.

Judul	Perencanaan Pensiun dan Warisan Lintas Generasi dengan Fleksibilitas yang Berkelanjutan
Nama Media	parapuan.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.parapuan.co/read/534307143/perencanaan-pensiun-dan-warisan-lintas-generasi-dengan-fleksibilitas-yang-berkelanjutan
Tanggal Berita	2025-10-13 15:30
Sentiment	Positive

Perencanaan pensiun dan pengelolaan warisan yang berkelanjutan masih menjadi tantangan besar bagi masyarakat Indonesia, termasuk kalangan affluent . Banyak keluarga menghadapi risiko finansial akibat ketidakpastian ekonomi, meningkatnya biaya hidup, hingga keterbatasan instrumen keuangan yang mampu memberikan fleksibilitas serta kesinambungan antargenerasi.

Menjawab kebutuhan tersebut, dua lembaga keuangan terkemuka di Indonesia, Allianz Life dan HSBC berkolaborasi meluncurkan solusi proteksi jiwa baru yang dirancang untuk memberikan fleksibilitas dalam perencanaan pensiun dan warisan bagi nasabah.

Judul	IFG Kenalkan Aplikasi Keuangan Terpadu di Car Free Day Jakarta
Nama Media	tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.tribunnews.com/bisnis/7741206/ifg-kenalkan-aplikasi-keuangan-terpadu-di-car-free-day-jakarta
Tanggal Berita	2025-10-13 15:34
Sentiment	Positive



Indonesia Financial Group (IFG) memanfaatkan momentum Hari Asuransi Nasional (HAS) 2025 dan Bulan Inklusi Keuangan untuk memperkenalkan aplikasi digital terbarunya, One by IFG, kepada masyarakat luas.

Aplikasi ini telah mencatat lonjakan pengguna aktif hingga 300.000 orang per Oktober 2025, naik drastis dari 22.000 pengguna pada akhir 2024.

Platform ini mengintegrasikan layanan asuransi, penjaminan, investasi, dan kesehatan dalam satu genggaman, termasuk fitur telekonsultasi yang memudahkan akses layanan medis. IFG menyebut aplikasi ini sebagai wujud transformasi layanan keuangan berbasis pelanggan.

Judul	Allianz Life Proyeksikan Produk Asuransi Tradisional Masih Berpotensi Tumbuh
Nama Media	msn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.msn.com/id-id/berita/other/allianz-life-proyeksikan-produk-asuransi-tradisional-masih-berpotensi-tumbuh/ar-AA1OiWKj?ocid=BingNewsVerp
Tanggal Berita	2025-10-13 15:40
Sentiment	Positive



PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) memproyeksikan kinerja produk asuransi tradisional masih memiliki potensi untuk bertumbuh ke depannya.

Chief Product Officer Allianz Life Indonesia Cheang Khai Au mengatakan proyeksi itu berkaca pada minat dan kebutuhan masyarakat Indonesia terhadap asuransi tradisional yang terus meningkat.

"Oleh karena itu, Allianz Indonesia optimistis bahwa produk asuransi tradisional masih memiliki prospek pertumbuhan yang solid ke depannya," ungkapanya kepada Kontan, Sabtu (11/10/2025).

Judul	Indonesia Re: Digitalisasi & Artificial Intelligence Hadirkan Risiko Baru Harus Diantisipasi Manajemen Kuat
Nama Media	merdeka.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.merdeka.com/uang/indonesia-re-digitalisasi-artificial-intelligence-hadirkan-risiko-baru-harus-diantisipasi-manajemen-kuat-480617-mvk.html
Tanggal Berita	2025-10-13 15:41
Sentiment	Positive



Seiring perkembangan industri, Robbi menyoroti tantangan baru yang muncul (emerging risk), maka optimalisasi pemanfaatan teknologi digital harus dilakukan.

PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re berkomitmen untuk terus menjalankan kepatuhan penuh terhadap regulasi, khususnya industri asuransi yang highly regulated. Komitmen ini akan dijalan manajemen, pemegang saham dan semuanya.

Direktur Manajemen Risiko, Kepatuhan, SDM Indonesia Re, Robbi Yanuar Walid menyadari bahwa bisnis perusahaan adalah bisnis pengelolaan risiko. Itu sebabnya, pihaknya harus selalu profesional dan berhati-hati dalam menjaga kepentingan nasabah, baik individu maupun korporasi termasuk dalam hal ini kepentingan dari perusahaan asuransi sebagai customer langsung dari Indonesia Re.

Judul	OJK Proyeksikan Aset Asuransi Jiwa Tumbuh 2%-4% di 2025
Nama Media	msn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.msn.com/id-id/ekonomi/ekonomi/ojk-proyeksikan-aset-asuransi-jiwa-tumbuh-2-4-di-2025/ar-AA1OjJd6?ocid=BingNewsVerp
Tanggal Berita	2025-10-13 15:47
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) memperkirakan aset industri asuransi jiwa akan meningkat 2%-4% pada tahun ini. Sebagai pembandingan, sepanjang 2024 lalu total aset industri asuransi tercatat sebesar Rp 1.133,87 triliun, tumbuh 2,03% secara tahunan (year on year/YoY).

Sementara itu, berdasarkan data terbaru, OJK mencatat hingga Agustus 2025 total aset industri asuransi mencapai Rp 1.170,62 triliun, atau naik 3,37% YoY.

Judul	BNI Life Edukasi Pelaku UMKM Surabaya Pentingnya Memiliki Asuransi dalam Memperingati Hari Asuransi 2025
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/81949/bni-life-edukasi-pelaku-umkm-surabaya-pentingnya-memiliki-asuransi-dalam-memperingati-hari-asuransi-2025
Tanggal Berita	2025-10-13 16:00
Sentiment	Positive



Dalam rangka memperingati Hari Asuransi Nasional 2025, PT BNI Life Insurance (BNI Life) bekerja sama dengan Dewan Asuransi Indonesia (DAI) menggelar kegiatan literasi asuransi bagi pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kota Surabaya pada Jumat, 10 Oktober 2025. Kegiatan ini bertujuan meningkatkan pemahaman UMKM akan pentingnya asuransi sebagai bentuk perlindungan usaha dan ketahanan finansial. Hari Asuransi yang diperingati setiap 18 Oktober tahun ini mengusung tema Literasi Asuransi untuk Negeri dengan subtema Pahami Miliki Lindungi. Tema tersebut mencerminkan komitmen industri asuransi untuk meningkatkan literasi masyarakat mulai dari pemahaman, kepemilikan produk asuransi, hingga merasakan manfaat perlindungan yang diberikan.

Judul	One Fine Day: IFG Dorong Gaya Hidup Sehat dan Cerdas Finansial Lewat Literasi Asuransi Nasional
Nama Media	dnewsstar.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.dnewsstar.com/news/64616074966/one-fine-day-ifg-dorong-gaya-hidup-sehat-dan-cerdas-finansial-lewat-literasi-asuransi-nasional
Tanggal Berita	2025-10-13 16:09
Sentiment	Positive



Indonesia Financial Group (IFG) sebagai holding BUMN Asuransi, Penjaminan, dan Investasi yang merupakan bagian dari Danantara Indonesia menggelar kegiatan 'One Fine Day' di area Car Free Day Jalan Sudirman, Jakarta, Minggu (12/10). Kegiatan ini merupakan bagiandari peringatan Bulan Inklusi Keuangan sekaligus menyambut Hari Asuransi Nasional (HAS) 2025 bertema "Literasi Asuransi untuk Negeri: Pahami, Miliki, Lindungi." Mengusung semangat 'Sehat, Cerdas, Terlindungi bersama One by IFG', IFG menghadirkan beragam aktivitas seperti fun run sejauh 5 kilometer, senam zumba, medical check-up gratis, serta games edukatif seputar asuransi dan investasi. Ratusan warga tampak antusias mengikuti kegiatan yang dikemas ringkasan interaktif.

Judul	Allianz & HSBC Luncurkan Solusi Pensiun dan Waris Lintas Generasi
Nama Media	emitennews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.emitennews.com/news/allianz-hsbc-luncurkan-solusi-pensiun-dan-waris-lintas-generasi
Tanggal Berita	2025-10-13 16:30
Sentiment	Positive



Perencanaan pensiun dan warisan yang berkelanjutan masih menjadi tantangan besar bagi masyarakat Indonesia, termasuk kalangan affluent. Banyak keluarga menghadapi risiko finansial akibat ketidakpastian ekonomi, meningkatnya biaya hidup, hingga keterbatasan instrumen keuangan yang mampu memberikan fleksibilitas dan kesinambungan antar generasi.

Judul	Allianz & HSBC Luncurkan Solusi Pensiun dan Waris Lintas Generasi
Nama Media	emitennews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://emitennews.com/news/allianz-hsbc-luncurkan-solusi-pensiun-dan-waris-lintas-generasi
Tanggal Berita	2025-10-13 16:30
Sentiment	Positive



Perencanaan pensiun dan warisan yang berkelanjutan masih menjadi tantangan besar bagi masyarakat Indonesia, termasuk kalangan affluent. Banyak keluarga menghadapi risiko finansial akibat ketidakpastian ekonomi, meningkatnya biaya hidup, hingga keterbatasan instrumen keuangan yang mampu memberikan fleksibilitas dan kesinambungan antar generasi.

Menjawab kebutuhan tersebut, PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) dan PT Bank HSBC Indonesia (HSBC Indonesia) memperkenalkan Premier Heritage Assurance, solusi proteksi jiwa yang dirancang untuk memberikan fleksibilitas dalam perencanaan pensiun dan warisan, khusus untuk nasabah HSBC Indonesia. Produk ini hadir dengan keunggulan utama berupa manfaat yang dapat dinikmati sekaligus atau bertahap, dan berkelanjutan lintas generasi. Fleksibilitas ini memberikan kepastian finansial jangka panjang bagi keluarga dan generasi penerus. Premier Heritage Assurance menggabungkan pendapatan rutin seumur hidup dan strategi warisan terstruktur dalam satu solusi proteksi menyeluruh.

Judul	JA SparktheDream Social Challenge, FWD Insurance Ajak Siswa Ciptakan Solusi Literasi Finansial Berdampak
Nama Media	kabarnusa.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://kabarnusa.com/ja-sparkthedream-social-challenge-fwd-insurance-ajak-siswa-ciptakan-solusi-literasi-finansial-berdampak/
Tanggal Berita	2025-10-13 16:32
Sentiment	Positive



PT Indonesia (" ") menunjukkan komitmennya dalam peningkatan dengan menyelenggarakan Social Challenge bersama Prestasi Junior Indonesia (PJI).

Kegiatan yang merupakan puncak dari program edukasi finansial ini digelar di Kantor Pusat Jakarta pada Kamis, 1 Oktober 2025, sebagai bagian penting dari rangkaian kegiatan Bulan Inklusi Keuangan (BIK).

Kompetisi nasional ini menantang generasi muda dari berbagai daerah untuk menghadirkan ide-ide kreatif dan inovatif dalam bentuk solusi yang mampu memberikan dampak nyata bagi komunitas mereka.

Judul	Lewat Aktivitas Fun Run, IFG Ajak Masyarakat Cerdas Finansial
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read586139/lewat-aktivitas-fun-run-ifg-ajak-masyarakat-cerdas-finansial
Tanggal Berita	2025-10-13 16:48
Sentiment	Positive



Indonesia Financial Group (IFG) sebagai holding BUMN asuransi, penjaminan, dan investasi yang merupakan bagian dari Danantara Indonesia mengajak masyarakat hidup sehat dan cerdas finansial melalui acara One Fine Day di area Car Free Day Jakarta, Jalan Sudirman, Jakarta, Minggu (12/10/2025). Acara ini merupakan bagian dari peringatan bulan Inklusi Keuangan sekaligus menyambut Hari Asuransi Nasional (HAS) 2025 bertema "Literasi Asuransi untuk Negeri: Pahami, Miliki, Lindungi." Sekretaris Perusahaan IFG, Denny S. Adji, mengatakan kegiatan ini juga menjadi momentum untuk memperkenalkan aplikasi One by IFG, platform digital terpadu yang mengintegrasikan produk asuransi, penjaminan, investasi, dan layanan kesehatan seperti telekonsultasi.

Judul	Strategi BNI Life Dorong UMKM Melek Asuransi
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://infobanknews.com/strategi-bni-life-dorong-umkm-melek-asuransi/
Tanggal Berita	2025-10-13 16:57
Sentiment	Positive



Dalam rangka memperingati Hari Asuransi Nasional 2025, PT BNI Life Insurance (BNI Life) bersama Dewan Asuransi Indonesia (DAI) menggelar kegiatan literasi asuransi untuk para pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Surabaya, Jumat (10/10).

Kegiatan ini bukan sekadar seremoni tahunan. Di tengah derasnya arus ketidakpastian ekonomi dan tantangan pasca-pandemi, literasi asuransi menjadi upaya strategis untuk membangun ketahanan finansial masyarakat, terutama bagi sektor UMKM yang menjadi tulang punggung ekonomi nasional.

"Memiliki perlindungan asuransi bukan hanya tentang menghadapi risiko, tetapi juga tentang menciptakan rasa aman dan stabilitas untuk terus berkembang," ujar Plt. Direktur Utama BNI Life, Agung Turanto, dikutip Senin (13/10).

Judul	IFG Life Ternyata Merugi Rp119 M di September 2025 - Finansial - Page 2
Nama Media	bloombergtechnoz.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.bloombergtechnoz.com/detail-news/86748/ifg-life-ternyata-merugi-rp119-m-di-september-2025/2
Tanggal Berita	2025-10-13 17:22
Sentiment	Positive



Utang perseoran tercatat juga melambung dari Rp 685 miliar di 2024 menjadi Rp 1,93 triliun di 2025 sampai September 2025.

Dari sisi neraca, total aset IFG Life tercatat Rp33,91 triliun sedikit menurun dari Rp34,77 triliun. Cadangan teknis turun dari Rp 29,8 triliun menjadi Rp 27 triliun Meskipun rasio solvabilitas (RBC) masih jauh di atas batas ketentuan OJK (214,97% vs ambang 120%), tren laba yang menurun dan munculnya rugi setelah pajak memperlihatkan tekanan serius pada kinerja keuangan inti perusahaan.

Judul	Dorong Inovasi Generasi Muda di Bulan Inklusi Keuangan, FWD Insurance dan PJI Gelar JA SparktheDream Social Challenge
Nama Media	industry.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.industry.co.id/read/145358/dorong-inovasi-generasi-muda-di-bulan-inklusi-keuangan-fwd-insurance-dan-pji-gelar-ja-sparkthedream-social-challenge
Tanggal Berita	2025-10-13 17:25
Sentiment	Positive



Dalam rangka menyemarakkan bulan inklusi keuangan, PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance) dan Prestasi Junior Indonesia (PJI) menyelenggarakan kompetisi nasional JA SparktheDream Social Challenge di Kantor Pusat FWD Insurance Jakarta pada Kamis, 1 Oktober 2025 lalu. Kompetisi ini bertujuan untuk menantang generasi muda menghadirkan ide kreatif literasi keuangan yang berdampak nyata bagi komunitas.

"Bulan Inklusi Keuangan merupakan agenda nasional untuk memperluas akses dan pemahaman masyarakat terhadap layanan keuangan, sekaligus menjadi momentum penting untuk mendorong keterlibatan generasi muda agar lebih melek finansial. Kami mengapresiasi konsistensi FWD Insurance dan PJI melalui program JA SparktheDream yang selama tiga tahun berturut-turut menghadirkan pembelajaran finansial secara kreatif dan aplikatif, sejalan dengan komitmen OJK dalam memperkuat kecakapan finansial sejak dini." kata Anugrah Sutejo, Analis Divisi Perencanaan, Pengembangan, Evaluasi Literasi dan Edukasi Keuangan Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Judul	FWD Insurance dan PJI Gelar "JA SparktheDream Social Challenge"
Nama Media	mix.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mix.co.id/corporate-social-initiative/fwd-insurance-dan-pji-gelar-ja-sparkthedream-social-challenge/
Tanggal Berita	2025-10-13 17:39
Sentiment	Positive



FWD Insurance Indonesia dan Prestasi Junior Indonesia (PJI) menggelar JA SparktheDream Social Challenge di Kantor Pusat FWD Insurance Jakarta, pada awal Oktober 2025 lalu. Program tersebut hadir untuk menyemarakkan Bulan Inklusi Keuangan. Pada kompetisi nasional ini, FWD Insurance menantang generasi muda menghadirkan ide kreatif literasi keuangan yang berdampak nyata bagi komunitas.

Judul	Premi Asuransi Umum & Reasuransi Tumbuh di Agustus, Simak Prospek ke Depan
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/premi-asuransi-umum-reasuransi-tumbuh-di-agustus-simak-prospek-ke-depannya
Tanggal Berita	2025-10-13 17:50
Sentiment	Positive



Kinerja industri asuransi umum masih tumbuh positif di tengah tekanan yang melanda pasar keuangan. Namun ke depannya prospeknya diyakini tidak akan lebih baik dari tahun lalu.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat, premi asuransi umum naik 2,42% year on year (YoY) menjadi Rp 102,01 triliun per Agustus 2025.

Pengamat asuransi Irvan Rahardjo menilai, pertumbuhan premi asuransi umum tahun ini ditopang oleh stabilnya penyaluran kredit di sektor perbankan. Ia menyebut, dukungan likuiditas dari Kementerian Keuangan kepada perbankan juga ikut mendorong tren positif tersebut.

Judul	FWD Insurance Ajak Siswa Hadirkan Inovasi Literasi Keuangan Lewat JA SparktheDream 2025
Nama Media	surabayapagi.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://surabayapagi.com/news-263158-fwd-insurance-ajak-siswa-hadirkan-inovasi-literasi-keuangan-lewat-ja-sparkthedream-2025
Tanggal Berita	2025-10-13 17:52
Sentiment	Positive



PT FWD Insurance Indonesia ("FWD Insurance") dan Prestasi Junior Indonesia (PJI) menyelenggarakan JA SparktheDream Social Challenge di Kantor Pusat FWD Insurance Jakarta pada Kamis, 1 Oktober 2025 lalu untuk menyemarakkan Bulan Inklusi Keuangan.

Kompetisi nasional ini menantang generasi muda menghadirkan ide kreatif literasi keuangan yang berdampak nyata bagi komunitas.

Judul	FWD Insurance dan PJI Tantang Siswa Kembangkan Inovasi Literasi Keuangan
Nama Media	nusabali.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.nusabali.com/berita/203498/fwd-insurance-dan-pji-tantang-siswa-kembangkan-inovasi-literasi-keuangan
Tanggal Berita	2025-10-13 18:33
Sentiment	Positive



PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance) bersama Prestasi Junior Indonesia (PJI) kembali menyelenggarakan JA SparktheDream Social Challenge 2025 di Kantor Pusat FWD Insurance, Jakarta, Kamis (1/10/2025). Ajang ini menjadi puncak kegiatan Bulan Inklusi Keuangan, dengan misi menumbuhkan kreativitas dan kepedulian sosial generasi muda lewat literasi keuangan.

Kompetisi nasional ini menantang pelajar menghadirkan ide inovatif berbasis literasi keuangan yang membawa dampak positif bagi komunitas. Kegiatan ini merupakan bagian dari program multi-tahun JA SparktheDream yang sejak Februari hingga November 2025 telah melibatkan lebih dari 2.200 siswa, 11 guru, dan 11 sekolah di Jakarta, Tangerang Selatan, Depok, Bandung, Cimahi, Surabaya, Sidoarjo, Bogor, Tangerang, Bekasi, dan Denpasar.

Judul	AAJI Run 5K 2025: Ribuan Peserta Meriahkan Semangat Kolaborasi dan Gaya Hidup Sehat di Jakarta
Nama Media	porosjakarta.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.porosjakarta.com/metro/066696347/aaji-run-5k-2025-ribuan-peserta-meriahkan-semangat-kolaborasi-dan-gaya-hidup-sehat-di-jakarta
Tanggal Berita	2025-10-13 19:02
Sentiment	Positive



Suasana penuh semangat dan keceriaan mewarnai kawasan Plaza Festival, Kuningan, Jakarta, pada Minggu (12/10/2025) pagi. Ribuan pelari dari berbagai kalangan turut ambil bagian dalam ajang AAJI Run 5K 2025, sebuah kegiatan olahraga yang digagas oleh Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) sebagai bagian dari rangkaian besar AAJI Sportainment 2025. Warga Antusias Sambut Jembatan 'Cincin Donat' Dukuh Atas: Bakal Keren Buat Nyebrang dan Foto-foto Dengan mengusung tema Progressive Moves, Collective Wins, kegiatan ini menjadi simbol kuat kolaborasi antara industri asuransi jiwa dan masyarakat dalam menumbuhkan gaya hidup sehat, sportivitas, serta kebersamaan.

Judul	Melalui One Fine Day, IFG Ajak Masyarakat Hidup Sehat dan Cerdas Finansial
Nama Media	bandungnews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.bandungnews.id/umum/97516076767/melalui-one-fine-day-ifg-ajak-masyarakat-hidup-sehat-dan-cerdas-finansial
Tanggal Berita	2025-10-13 19:10
Sentiment	Positive



Indonesia Financial Group (IFG) sebagai holding BUMN Asuransi, Penjaminan, dan Investasi yang merupakan bagian dari Danantara Indonesia menggelar kegiatan 'One Fine Day' di area Car Free Day Jalan Sudirman, Jakarta, Minggu (12/10). Kegiatan ini merupakan bagiandari peringatan Bulan Inklusi Keuangan sekaligus menyambut Hari Asuransi Nasional (HAS) 2025 bertema "Literasi Asuransi untuk Negeri: Pahami, Miliki, Lindungi." Mengusung semangat 'Sehat, Cerdas, Terlindungi bersama One by IFG', IFG menghadirkan beragam aktivitas seperti fun run sejauh 5 kilometer, senam zumba, medical check-up gratis, serta games edukatif seputar asuransi dan investasi. Ratusan warga tampak antusias mengikuti kegiatan yang dikemas ringkandan interaktif.

Judul	FWD Insurance dan PJI Dorong Inovasi Pelajar di JA SparktheDream Social Challenge 2025
Nama Media	surabaya.tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://surabaya.tribunnews.com/news/1917876/fwd-insurance-dan-pji-dorong-inovasi-pelajar-di-ja-sparkthedream-social-challenge-2025
Tanggal Berita	2025-10-13 19:11
Sentiment	Positive



Finansial Wira Mitra Danadyaksa (FWD) Insurance Indonesia bersama Prestasi Junior Indonesia (PJI) menggelar JA SparktheDream Social Challenge 2025, yang diselenggarakan dalam rangka Bulan Inklusi Keuangan di Kantor Pusat FWD Insurance .

Kompetisi nasional ini menantang siswa menghadirkan ide kreatif literasi keuangan yang berdampak nyata bagi komunitas.

Program tersebut merupakan puncak dari inisiatif multi-tahun JA SparktheDream yang sejak awal 2025 telah menjangkau lebih dari 2.200 siswa dari 11 sekolah di berbagai daerah, termasuk Surabaya, Sidoarjo, Bandung, Bogor, hingga Denpasar.

Judul	Mendorong Literasi dan Inklusi Keuangan dengan Pendekatan Kreatif
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/ekonomi/820323/mendorong-literasi-dan-inklusi-keuangan-dengan-pendekatan-kreatif-
Tanggal Berita	2025-10-13 19:13
Sentiment	Positive



HOLDING BUMN asuransi, penjaminan, dan investasi bagian dari Danantara Indonesia, Indonesia Financial Group (IFG), memperkenalkan kembali aplikasi One by IFG.

Aplikasi itu merupakan platform digital terpadu yang mengintegrasikan asuransi, penjaminan, investasi, dan layanan kesehatan seperti telekonsultasi.

Sekretaris Perusahaan IFG Denny S Adji menyampaikan hingga Oktober 2025, pengguna aktif aplikasi tersebut mencapai 300 ribu, meningkat signifikan dari 22 ribu pengguna pada akhir 2024.

Judul	Dorong Inovasi Generasi Muda di Bulan Inklusi Keuangan Lewat JA SparktheDream Social Challenge
Nama Media	bali.tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://bali.tribunnews.com/news/582394/dorong-inovasi-generasi-muda-dibulan-inklusi-keuangan-lewat-ja-sparkthedream-social-challenge
Tanggal Berita	2025-10-13 19:27
Sentiment	Positive



PT FWD Insurance Indonesia ("FWD Insurance") dan Prestasi Junior Indonesia (PJI) menyelenggarakan JA SparktheDream Social Challenge, di Kantor Pusat FWD Insurance Jakarta pada Kamis, 1 Oktober 2025 lalu untuk menyemarakkan Bulan Inklusi Keuangan.

Kompetisi nasional ini menantang generasi muda, menghadirkan ide kreatif literasi keuangan yang berdampak nyata bagi komunitas.

Anugrah Sutejo, Analis Divisi Perencanaan, Pengembangan, Evaluasi Literasi dan Edukasi Keuangan Otoritas Jasa Keuangan (OJK), menyampaikan, Bulan Inklusi Keuangan merupakan agenda nasional untuk memperluas akses dan pemahaman masyarakat terhadap layanan keuangan.

Judul	FWD Insurance dan PJI Dorong Inovasi Generasi Muda di Bulan Inklusi Keuangan Melalui JA SparktheDream Social Challenge Bali Tribune
Nama Media	balitribune.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://balitribune.co.id/content/fwd-insurance-dan-pji-dorong-inovasi-generasi-muda-di-bulan-inklusi-keuangan-melalui-ja
Tanggal Berita	2025-10-13 19:57
Sentiment	Positive



PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance) dan Prestasi Junior Indonesia (PJI) menyelenggarakan JA SparktheDream Social Challenge di Kantor Pusat FWD Insurance Jakarta pada Kamis, 1 Oktober 2025 lalu untuk menyemarakkan Bulan Inklusi Keuangan. Kompetisi nasional ini menantang generasi muda menghadirkan ide kreatif literasi keuangan yang berdampak nyata bagi komunitas. Anugrah Sutejo, Analis Divisi Perencanaan, Pengembangan, Evaluasi Literasi dan Edukasi Keuangan Otoritas Jasa Keuangan (OJK), menyampaikan Bulan Inklusi Keuangan merupakan agenda nasional untuk memperluas akses dan pemahaman masyarakat terhadap layanan keuangan, sekaligus menjadi momentum penting untuk mendorong keterlibatan generasi muda agar lebih melek finansial.

Judul Generasi Muda jadi Motor Inklusi Keuangan Lewat Ide Kreatif Literasi Finansial

Nama Media jawapos.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.jawapos.com/pendidikan/016696717/generasi-muda-jadi-motor-inklusi-keuangan-lewat-ide-kreatif-literasi-finansial>

Tanggal Berita 2025-10-13 20:11

Sentiment Positive



Di tengah masih rendahnya tingkat literasi keuangan masyarakat Indonesia, sekelompok pelajar SMP dari berbagai daerah menunjukkan bahwa pemahaman finansial bukan hanya urusan orang dewasa.

Melalui ajang JA SparktheDream Social Challenge 2025, mereka menghadirkan gagasan segar dan aplikatif untuk mengubah cara generasi muda belajar mengelola uang.

Kompetisi nasional yang digagas oleh PT FWD Insurance Indonesia bersama Prestasi Junior Indonesia (PJI) ini menjadi bagian dari perayaan Bulan Inklusi Keuangan 2025.

Judul Solusi Pensiun dan Warisan Lintas Generasi, Allianz Life Indonesia dan HSBC Indonesia Rilis Produk Proteksi Terbaru

Nama Media jakarta.suaramerdeka.com

Newstrend

Halaman/URL <https://jakarta.suaramerdeka.com/ekonomi/13416076991/solusi-pensiun-dan-warisan-lintas-generasi-allianz-life-indonesia-dan-hsbc-indonesia-rilis-produk-proteksi-terbaru>

Tanggal Berita 2025-10-13 20:35

Sentiment Positive



Memperoleh kepastian finansial jangka panjang dalam perencanaan pensiun dan warisan masih menjadi tantangan berat bagi masyarakat Indonesia, terutama di kalangan nasabah affluent. Banyak keluarga menghadapi tekanan ekonomi, biaya hidup yang makin meningkat, serta keterbatasan produk keuangan yang menawarkan fleksibilitas dan kesinambungan lintas generasi .

Menjawab kondisi tersebut, PT Asuransi Allianz Life Indonesia bersama PT Bank HSBC Indonesia meluncurkan Premier Heritage Assurance, sebuah inovasi produk asuransi jiwa yang dirancang khusus untuk memenuhi kebutuhan nasabah HSBC yang ingin mengelola pensiun dan warisan dengan cara yang fleksibel dan berkesinambungan lintas generasi. Produk ini memungkinkan nasabah menikmati manfaat proteksi secara sekaligus atau bertahap, sehingga perlindungan finansial tetap terjaga dalam jangka panjang.

Judul	FWD Insurance dan PJI Dorong Inovasi Generasi Muda di Bulan Inklusi Keuangan Melalui JA SparktheDream Social Challenge
Nama Media	balitribune.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	http://balitribune.co.id/content/fwd-insurance-dan-pji-dorong-inovasi-generasi-muda-di-bulan-inklusi-keuangan-melalui-ja
Tanggal Berita	2025-10-13 20:57
Sentiment	Positive



PT FWD Insurance Indonesia ("FWD Insurance") dan Prestasi Junior Indonesia (PJI) menyelenggarakan JA SparktheDream Social Challenge di Kantor Pusat FWD Insurance Jakarta pada Kamis, 1 Oktober 2025 lalu untuk menyemarakkan Bulan Inklusi Keuangan. Kompetisi nasional ini menantang generasi muda menghadirkan ide kreatif literasi keuangan yang berdampak nyata bagi komunitas.

Anugrah Sutejo, Analis Divisi Perencanaan, Pengembangan, Evaluasi Literasi dan Edukasi Keuangan Otoritas Jasa Keuangan (OJK), menyampaikan Bulan Inklusi Keuangan merupakan agenda nasional untuk memperluas akses dan pemahaman masyarakat terhadap layanan keuangan, sekaligus menjadi momentum penting untuk mendorong keterlibatan generasi muda agar lebih melek finansial. "Kami mengapresiasi konsistensi FWD Insurance dan PJI melalui program JA SparktheDream yang selama tiga tahun berturut-turut menghadirkan pembelajaran finansial secara kreatif dan aplikatif, sejalan dengan komitmen OJK dalam memperkuat kecakapan finansial sejak dini," ujarnya.

Judul	Tingkatkan Kesadaran Asuransi, BNI Life Edukasi UMKM Kota Surabaya Atas Pentingnya Berasuransi
Nama Media	asianpost.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://asianpost.id/tingkatkan-kesadaran-asuransi-bni-life-edukasi-umkm-kota-surabaya-atas-pentingnya-berasuransi/
Tanggal Berita	2025-10-13 21:26
Sentiment	Positive



Dalam rangka memperingati Hari Asuransi Nasional 2025, PT BNI Life Insurance (BNI Life) dan Dewan Asuransi Indonesia (DAI) menggelar kegiatan literasi asuransi bagi para pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kota Surabaya pada hari Jumat, 10 Oktober 2025.

Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman masyarakat, khususnya UMKM akan pentingnya memiliki asuransi sebagai bentuk perlindungan usaha dan ketahanan finansial.

Hari Asuransi diperingati setiap tanggal 18 Oktober dan tahun ini menjadi penyelenggaraan ke-19 sejak pertama kali diadakan. Hari Asuransi 2025 mengusung tema "Literasi Asuransi untuk Negeri" dengan subtema "Pahami – Miliki – Lindungi." Tema ini mencerminkan komitmen industri asuransi untuk terus meningkatkan literasi masyarakat, dimulai dengan pemahaman mengenai asuransi, dorongan untuk memiliki produk asuransi, hingga merasakan manfaat perlindungan yang diberikan.

Judul Tampil Stylish dan Tetap Sehat, Oktober Terlindungi Bonus Kacamata Bersama MNC Life dan Kacamatomoo

Nama Media sindonews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://ekbis.sindonews.com/read/1631965/34/tampil-stylish-dan-tetap-sehat-oktober-terlindungi-bonus-kacamata-bersama-mnc-life-dan-kacamatomoo-1760364648>

Tanggal Berita 2025-10-13 21:32

Sentiment Positive



motion life | bestie | KACAMATOMOO

GENCARKAN
Bergerak Bersama Cerdas Kembangkan

ZIK
Bukan Sekadar Keunggulan

Oktober Terlindungi, Bonus Makin Stylish

Nikmati **GRATIS kacamata** dari Kacamatomoo
setiap pembelian Asuransi Kesehatan di MotionLife*

Premi Mulai dari
RP 50 Ribuan/
Bulan

DOWNLOAD
MotionLife
on Google Play | on the App Store

www.motion-life.id

*S&K berlaku

Bulan baru, gaya baru! MNC Life menghadirkan kampanye Oktober Terlindungi, Bonus Makin Stylish khusus untuk masyarakat yang ingin sehat sekaligus makin trendi. Sebagai bagian dari MNC Group dan anak perusahaan PT MNC Kapital Indonesia Tbk (BCAP), MNC Life terus berkomitmen menghadirkan produk proteksi kesehatan yang modern, terjangkau, dan sesuai gaya hidup masyarakat. Rupiah Hari Ini Ditutup Turun Tipis ke Rp16.573 per Dolar AS Kementerian Kebudayaan Gelar Festival Serempak 2025, MNC Life Dukung dengan Perlindungan Asuransi Sepanjang Oktober 2025, setiap pembelian asuransi kesehatan dengan plan apa pun di MotionLife akan mendapatkan bonus frame kacamata stylish dari Kacamatomoo, brand kacamata kekinian yang digemari anak muda.

Judul	Jelang Hari Asuransi Nasional, BNI Life Edukasi Pelaku UMKM di Surabaya
Nama Media	inilahkassel.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://inilahkassel.com/jelang-hari-asuransi-nasional-bni-life-edukasi-pelaku-umkm-di-surabaya/
Tanggal Berita	2025-10-13 21:35
Sentiment	Positive



Memperingati Hari Asuransi Nasional 2025, PT BNI Life Insurance (BNI Life) bersama Dewan Asuransi Indonesia (DAI) menggelar kegiatan literasi asuransi bagi pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Surabaya, Jumat, 10 Oktober 2025.

Program ini bertujuan meningkatkan pemahaman pelaku UMKM mengenai pentingnya asuransi sebagai perlindungan usaha serta dukungan terhadap ketahanan finansial masyarakat.

Hari Asuransi Nasional yang diperingati setiap 18 Oktober kini memasuki tahun ke-19 pelaksanaannya. Tahun ini, peringatan mengusung tema "Literasi Asuransi untuk Negeri" dengan subtema "Pahami – Miliki – Lindungi," yang menekankan pentingnya edukasi, kepemilikan, dan perlindungan melalui asuransi.

Judul	Jelang Hari Asuransi Nasional, BNI Life Edukasi Pelaku UMKM di Surabaya
Nama Media	inilah.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.inilah.com/jelang-hari-asuransi-nasional-bni-life-edukasi-pelaku-umkm-di-surabaya
Tanggal Berita	2025-10-13 21:35
Sentiment	Positive



Memperingati Hari Asuransi Nasional 2025, PT BNI Life Insurance (BNI Life) bersama Dewan Asuransi Indonesia (DAI) menggelar kegiatan literasi asuransi bagi pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Surabaya, Jumat, 10 Oktober 2025.

Program ini bertujuan meningkatkan pemahaman pelaku UMKM mengenai pentingnya asuransi sebagai perlindungan usaha serta dukungan terhadap ketahanan finansial masyarakat.

Hari Asuransi Nasional yang diperingati setiap 18 Oktober kini memasuki tahun ke-19 pelaksanaannya. Tahun ini, peringatan mengusung tema "Literasi Asuransi untuk Negeri" dengan subtema "Pahami – Miliki – Lindungi," yang menekankan pentingnya edukasi, kepemilikan, dan perlindungan melalui asuransi.

Judul	Jelang Hari Asuransi Nasional, BNI Life Edukasi Pelaku UMKM di Surabaya
Nama Media	inilahsulse.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://inilahsulse.com/jelang-hari-asuransi-nasional-bni-life-edukasi-pelaku-umkm-di-surabaya/
Tanggal Berita	2025-10-13 21:35
Sentiment	Positive



Memperingati Hari Asuransi Nasional 2025, PT BNI Life Insurance (BNI Life) bersama Dewan Asuransi Indonesia (DAI) menggelar kegiatan literasi asuransi bagi pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Surabaya, Jumat, 10 Oktober 2025.

Program ini bertujuan meningkatkan pemahaman pelaku UMKM mengenai pentingnya asuransi sebagai perlindungan usaha serta dukungan terhadap ketahanan finansial masyarakat.

Hari Asuransi Nasional yang diperingati setiap 18 Oktober kini memasuki tahun ke-19 pelaksanaannya. Tahun ini, peringatan mengusung tema "Literasi Asuransi untuk Negeri" dengan subtema "Pahami – Miliki – Lindungi," yang menekankan pentingnya edukasi, kepemilikan, dan perlindungan melalui asuransi.

Judul	Nusantara Kini - Hari Asuransi Nasional
Nama Media	JTV
Newstrend	
Halaman/URL	-
Tanggal Berita	2025-10-13 22:24
Sentiment	Positive

Dalam rangka memberikan hari asuransi nasional 2025 dan bulan inklusi keuangan, Indonesia Financial Group, IFG menggelar 5K Community Fund Run dan Zumba Session bertajud One Fine Day di Jakarta. Dalam menjadikan ini, IFG mengajak masyarakat mengenal sejumlah ekosistem IFG berupa produk asuransi hingga aplikasi One Buy IFG. Memperingati hari asuransi nasional 2025 dan bulan inklusi keuangan, Indonesia. Finansial Group atau IFG minggu pagi menggelar 5K Community Fund Run di kedua beraha sayen di Nyagasudirman Jakarta Selatan pada minggu 12 Oktober 2025. Kegiatan yang mengangkat tema literasi asuransi untuk negeri, pahami miliki lindungi ini diikuti puluhan komunitas lari. Selain Fund Run, dalam delaran bertajuk Kuan Fund Day ini, peserta juga dapat mengikuti Zumba Session. Sehingga cukup gratis serta games edukatif seputar asuransi dan investasi juga semakin memberikan kegiatan yang dikelar IFG ini.

Judul	IFG percepat adopsi aplikasi One by IFG lewat kegiatan One Fine Day
Nama Media	elshinta.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://elshinta.com//kategori/1/aktual-dalam-negeri/ifg-percepat-adopsi-aplikasi-one-by-ifg-lewat-kegiatan-one-fine-day-137847
Tanggal Berita	2025-10-13 22:30
Sentiment	Positive



Indonesia Financial Group (IFG) sebagai holding BUMN Asuransi, Penjaminan, dan Investasi yang merupakan bagian dari Danantara Indonesia menggelar kegiatan 'One Fine Day' di area Car Free Day Jalan Sudirman, Jakarta, Minggu (12/10). Kegiatan ini merupakan bagiandari peringatan Bulan Inklusi Keuangan sekaligus menyambut Hari Asuransi Nasional (HAS) 2025 bertema "Literasi Asuransi untuk Negeri: Pahami, Miliki, Lindungi." Mengusung semangat 'Sehat, Cerdas, Terlindungi bersama One by IFG', IFG menghadirkan beragamaktivitas seperti fun run sejauh 5 kilometer, senam zumba, medical check-up gratis, serta games edukatif seputar asuransi dan investasi. Ratusan warga tampak antusias mengikuti kegiatan yang dikemas ringkandan interaktif.

Judul	IFG Percepat Transformasi Layanan Keuangan Lewat Aplikasi One by IFG Republika Online
Nama Media	republika.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://ekonomi.republika.co.id/berita/t42xgv416/ifg-percepat-transformasi-layanan-keuangan-lewat-aplikasi-one-by-ifg
Tanggal Berita	2025-10-13 23:51
Sentiment	Positive



Indonesia Financial Group (IFG) sebagai holding BUMN Asuransi, Penjaminan, dan Investasi yang merupakan bagian dari Danantara Indonesia menggelar kegiatan 'One Fine Day' di area Car Free Day Jalan Sudirman, Jakarta, Minggu (12/10). Kegiatan ini merupakan bagiandari peringatan Bulan Inklusi Keuangan sekaligus menyambut Hari Asuransi Nasional (HAS) 2025 bertema "Literasi Asuransi untuk Negeri: Pahami, Miliki, Lindungi." Mengusung semangat 'Sehat, Cerdas, Terlindungi bersama One by IFG', IFG menghadirkan beragamaktivitas seperti fun run sejauh 5 kilometer, senam zumba, medical check-up gratis, serta games edukatif seputar asuransi dan investasi. Ratusan warga tampak antusias mengikuti kegiatan yang dikemas ringandan interaktif.

Judul	Luncurkan Premier Heritage Assurance
Nama Media	jawapos.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jawapos.com/image/detail/19590/luncurkan-premier-heritage-assurance
Tanggal Berita	2025-10-14 00:00
Sentiment	Positive



(Dari kiri ke kanan) Ancilla Lily, Chief Bancassurance Officer Allianz Life Indonesia; Alexander Grenz, Country Manager & Direktur Utama Allianz Life Indonesia; Lanny Hendra, International Wealth and Premier Banking, HSBC Indonesia; dan Sumirat Gandapradja, Head of Network Sales and Distribution HSBC Indonesia. Saat meluncurkan Premier Heritage Assurance. PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) dan PT Bank HSBC Indonesia (HSBC Indonesia) memperkenalkan Premier Heritage Assurance, solusi proteksi jiwa yang dirancang untuk memberikan fleksibilitas dalam perencanaan pensiun dan warisan. Produk ini hadir dengan keunggulan utama berupa manfaat yang dapat dinikmati sekaligus atau bertahap, dan berkelanjutan lintas generasi.

Judul	Cara Industri Asuransi Tarik Minat Masyarakat Berasuransi
Nama Media	wmhg.org
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.wmhg.org/investasi/keuangan-pribadi/cara-industri-asuransi-tarik-minat-masyarakat-berasuransi-2/
Tanggal Berita	2025-10-14 00:25
Sentiment	Positive



Sebagai wujud komitmen dalam memberikan kemudahan dan layanan terbaik bagi nasabah, BRI Life menghadirkan Healthcare Contact Center baru di Yogyakarta.

Hal ini dirancang khusus untuk melayani nasabah dan provider dalam pengelolaan produk asuransi Managed Care BRI Life, guna memastikan proses layanan kesehatan berjalan lebih cepat, mudah dan tepat sasaran.

Direktur Utama BRI Life Aris Hartanto menyampaikan, Peresmian BRI Life Healthcare Contact Center, merupakan wujud nyata komitmen BRI Life dalam menghadirkan pelayanan terbaik dan lebih dekat dengan nasabah. Inisiatif ini juga bertujuan untuk meningkatkan kualitas layanan kesehatan serta pengalaman pelayanan bagi nasabah BRI Life.

Judul	Berita Foto - Premier Heritage Assurance
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	2025-10-14 03:49
Sentiment	Positive



Premier Heritage Assurance

Country Manager & Direktur Utama Allianz Life Indonesia Alexander Grenz (dua dari kiri) bersama International Wealth and Premier Banking HSBC Indonesia Lanny Hendra (dua dari kanan), Chief Bancassurance Officer Allianz Life Indonesia Ancilla Lily (kiri) dan Head of Network Sales and Distribution HSBC Indonesia Sumirat Gandapradja, saat peluncuran Premier Heritage Assurance, di Jakarta, Senin (13/10/2025). PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) dan PT Bank HSBC Indonesia (HSBC Indonesia) memperkenalkan Premier Heritage Assurance, solusi proteksi jiwa yang dirancang untuk memberikan fleksibilitas dalam perencanaan pensiun dan warisan, khusus untuk nasabah HSBC Indonesia.

Premier Heritage Assurance Investor DallyDavid Gita Roza Premier Heritage Assurance Country Manager & Direktur Utama Allianz Life Indonesia Alexander Grenz (dua dari kiri) bersama International Wealth and Premier Banking HSBC Indonesia Lanny Hendra (dua dari kanan), Chief Bancassurance Officer Allianz Life Indonesia Ancilla Lily (kiri) dan Head of Network Sales and Distribution HSBC Indonesia Sumirat Gandapradja, saat peluncuran Premier Heritage Assurance, di Jakarta, Senin (13/10/2025). PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) dan PT Bank HSBC Indonesia (HSBC Indonesia) memperkenalkan Premier Heritage Assurance, solusi proteksi jiwa yang dirancang untuk memberikan fleksibilitas dalam perencanaan pensiun dan warisan, khusus untuk nasabah HSBC Indonesia.

Judul	Aset Asuransi Jiwa Tumbuh Meski Dibekap Tantangan
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://insight.kontan.co.id/news/aset-asuransi-jiwa-tumbuh-meski-dibekap-tantangan
Tanggal Berita	2025-10-14 04:15
Sentiment	Positive



Aset industri asuransi jiwa masih bertumbuh di tengah berbagai tantangan. Pengelolaan investasi yang lebih cermat dan upaya perluasan pasar, menjadi strategi pelaku industri agar tetap bisa memupuk aset.

Sepanjang tahun 2025, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) memproyeksikan aset asuransi jiwa bisa tumbuh di kisaran 2%-4%. Bila melihat data hingga Juli 2025, aset industri tercatat masih meningkat 2,20% menjadi Rp 601,7 triliun.

Judul	Berita Foto - Aset Industri Asuransi Jiwa
Nama Media	Kontan
Newstrend	
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	2025-10-14 04:17
Sentiment	Positive



Logo-logo perusahaan asuransi pada kantor Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) di Jakarta, Senin (13/10/2025). Otoritas Jasa Keuangan (OJK) memperkirakan aset industri asuransi jiwa akan meningkat 2%-4% pada tahun ini. Sepanjang 2024 lalu, total aset industri asuransi tercatat sebesar Rp 1.133,87 triliun, tumbuh 2,03% secara tahunan.

Judul	Usia Produktif Jadi Sasaran
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	
Halaman/URL	Pg15
Tanggal Berita	2025-10-14 04:21
Sentiment	Positive

— Bisnis Indonesia — Selasa, 14 Oktober 2025

| **PRODUK ASURANSI** |

Usia Produktif Jadi Sasaran

Bisnis, JAKARTA — Sejumlah perusahaan asuransi memilih menerbitkan produk baru yang menyasar nasabah berusia produktif demi memperkuat fundamental premi asuransi perusahaan.

Perusahaan asuransi, terutama asuransi jiwa, ramai meluncurkan produk berfokus pada kesehatan, perlindungan jangka panjang, dan segmen usia produktif hingga lansia dalam tiga bulan terakhir.

Direktur Eksekutif Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Togar Pasaribu mengatakan industri asuransi kini menargetkan usia produktif karena jumlah kelompok ini yang mencapai 199 juta jiwa atau 68% dari total populasi Indonesia.

Selain itu, imbuahnya, masyarakat usia produktif kerap dianggap telah memiliki kemampuan untuk membayar

premi, sekaligus sedang dalam tahap menyusun rencana masa depan.

"Hal tersebut tentunya menjadi peluang yang baik untuk industri asuransi jiwa dalam meningkatkan penetrasi asuransi jiwa. Sementara itu, target usia lansia, kemungkinan perusahaan ingin menyasar kelompok masyarakat yang sudah matang secara finansial," sebutnya, dilansir Senin (13/10).

AAJI memandang tren ini didorong oleh premi produk tradisional yang tumbuh rata-rata 12,4% dalam tiga tahun terakhir atau selama 2023—2025.

Menurutnya, premi produk tradisional berkontribusi secara konsisten di atas 55% terhadap total premi industri. Bahkan, pada semester I/2025, kontribusinya mencapai 63% terhadap total

premi. Hal ini menjadikannya motor utama pertumbuhan industri.

Tak pelak, ini memunculkan optimisme produk asuransi jiwa tradisional terus tumbuh seiring dengan meningkatnya minat dan kebutuhan masyarakat akan produk itu.

"Dari beberapa produk, semuanya memiliki karakteristik perlindungan jangka panjang yang berfokus pada perlindungan jiwa dan kesehatan sebagai jaminan dasar yang ditawarkan pada setiap produk asuransi. Hal ini tentunya sejalan dengan meningkatnya pendapatan premi dari produk asuransi jiwa tradisional," katanya.

AAJI melihat minat masyarakat untuk memiliki asuransi kesehatan makin tinggi. Salah satu faktornya adalah karena biaya perawatan kesehatan yang tinggi. (Annisa N. Amara)

Sejumlah perusahaan asuransi memilih menerbitkan produk baru yang menyasar nasabah berusia produktif demi memperkuat fundamental premi asuransi perusahaan.

Perusahaan asuransi, terutama asuransi jiwa, ramai meluncurkan produk berfokus pada kesehatan, perlindungan jangka panjang, dan segmen usia produktif hingga lansia dalam tiga bulan terakhir.

Direktur Eksekutif Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Togar Pasaribu mengatakan industri asuransi kini menargetkan usia produktif karena jumlah kelompok ini yang mencapai 199 juta jiwa atau 68% dari total populasi Indonesia.

Judul	Aset Asuransi Jiwa Tumbuh Meski Dibekap Tantangan
Nama Media	Kontan
Newstrend	
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	2025-10-14 04:23
Sentiment	Positive

■ ASURANSI JIWA

Aset Asuransi Jiwa Tumbuh Meski Dibekap Tantangan

JAKARTA. Aset industri asuransi jiwa masih bertumbuh di tengah berbagai tantangan. Pengelolaan investasi yang lebih cermat dan upaya perluasan pasar, menjadi strategi pelaku industri agar tetap bisa memupuk aset.

Sepanjang tahun ini, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) memproyeksikan aset asuransi jiwa bisa tumbuh di kisaran 2%-4%. Bila melihat data hingga Juli 2025, aset industri tercatat masih meningkat 2,20% menjadi Rp 601,7 triliun.

Namun dengan kondisi ekonomi yang diselimuti ketidak-

pastian, sejumlah perusahaan berupaya mendorong aset secara hati-hati. Ambil contoh PT Asuransi Allianz Life Indonesia, yang berupaya mengoptimalkan pertumbuhan aset dengan menerapkan strategi investasi dengan manajemen risiko ketat.

Head of Accounting & Financial Reporting Allianz Life Lenny Winarta mengatakan, upaya memperbesar aset juga dilakukan perseroan ini lewat penguatan pertumbuhan premi melalui inovasi produk hingga pengembangan kanal distribusi.

Menurut dia, faktor kondisi ekonomi nasional hingga pertumbuhan premi masih akan menyeter perkembangan aset perusahaan. "Sehingga dengan kombinasi strategi tersebut, Allianz Life optimis pertumbuhan aset dapat terus terjaga dan berkelanjutan," kata Lenny.

Adapun hingga Agustus, Lenny menuturkan, aset Allianz Life mencapai Rp 36,76 triliun, atau relatif stabil dibandingkan periode yang sama di tahun kemarin.

Pemain lain, PT Asuransi Ciputra Indonesia alias Ciput-

ra Life, bahkan mencetak pertumbuhan aset hingga 21% per Agustus, menjadi Rp 1,2 triliun. Direktur Utama Ciputra Life Hengky Djoj Santoso bilang, pertumbuhan ini mencerminkan kemampuan perseroan ini mengelola risiko dan portofolio investasi.

"Sementara volatilitas pasar masih cukup tinggi akibat ketidakpastian geopolitik maupun pertumbuhan ekonomi dunia," kata Hengky.

Salah satu penopang pertumbuhan tersebut, lanjut Hengky, adalah kinerja investasi yang naik 63% jadi Rp 40,6

miliar. Ini dibarengi pengembangan produk dan saluran distribusi, hingga berdampak pada pertumbuhan pendapatan premi.

Melihat capaian sepanjang delapan bulan pertama tahun ini, Hengky optimis aset perseroan ini bisa tumbuh 25% hingga tutup tahun nanti. Salah satunya, didukung penurunan yield obligasi sejalan turunnya suku bunga acuan. Sehingga harga obligasi yang dimiliki Ciputra Life mengalami apresiasi.

Ivanka Rahmana

Aset industri asuransi jiwa masih bertumbuh di tengah berbagai tantangan. Pengelolaan investasi yang lebih cermat dan upaya perluasan pasar, menjadi strategi pelaku industri agar tetap bisa memupuk aset.

Sepanjang tahun ini, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) memproyeksikan aset asuransi jiwa bisa tumbuh di kisaran 2%-4%. Bila melihat data hingga Juli 2025, aset industri tercatat masih meningkat 2,20% menjadi Rp 601,7 triliun.

Judul	FWD Insurance dan PJI Gelar JA SparktheDream 2025, Dorong Generasi Muda Melek Finansial
Nama Media	jembranaexpress.jawapos.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jembranaexpress.jawapos.com/bisnis/2236697525/fwd-insurance-dan-pji-gelar-ja-sparkthedream-2025-dorong-generasi-muda-melek-finansial
Tanggal Berita	2025-10-14 06:09
Sentiment	Positive



Menyemarakkan Bulan Inklusi Keuangan 2025, ajang JA SparktheDream Social Challenge kembali digelar oleh Prestasi Junior Indonesia (PJI) bersama PT FWD Insurance Indonesia di kantor pusat FWD Insurance, Jakarta. Program ini menjadi wadah bagi generasi muda untuk berinovasi dalam literasi keuangan dengan dampak nyata bagi masyarakat. Honda Scoopy Hadirkan Edisi Terbatas Kuromi, Tampil Lucu, Trendi, dan Penuh Gaya Analisis Divisi Perencanaan, Pengembangan, Evaluasi Literasi dan Edukasi Keuangan Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Anugrah Sutejo, menegaskan pentingnya program ini sebagai bagian dari upaya nasional memperluas pemahaman masyarakat terhadap layanan keuangan. Bulan Inklusi Keuangan merupakan momentum penting untuk memperluas akses dan pemahaman masyarakat terhadap layanan keuangan, sekaligus mendorong generasi muda agar lebih melek finansial. Kami mengapresiasi konsistensi FWD Insurance dan PJI yang selama tiga tahun berturut-turut menghadirkan pembelajaran finansial secara kreatif dan aplikatif, ujunya.

Judul	Foto: Allianz Life Indonesia dan HSBC Indonesia Luncurkan Perencanaan Pensiun dan Waris
Nama Media	koran-jakarta.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://koran-jakarta.com/2025-10-13/allianz-life-indonesia-dan-hsbc-indonesia-luncurkan-perencanaan-pensiun-dan-waris
Tanggal Berita	2025-10-14 07:06
Sentiment	Positive



Ancilla Lily, Chief Bancassurance Officer Allianz Life Indonesia; Alexander Grenz, Country Manager & Direktur Utama Allianz Life Indonesia; Lanny Hendra, International Wealth and Premier Banking, HSBC Indonesia; dan Sumirat Gandapradja, Head of Network Sales and Distribution HSBC Indonesia saat peluncuran Premier Heritage Assurance, Jakarta, Senin (13/10). Allianz Life Indonesia bersama HSBC Indonesia memberikan kemudahan bagi nasabah untuk mengelola proteksi, pendapatan masa pensiun, dan warisan keluarga dalam satu solusi yang fleksibel dan berkelanjutan.

Judul	IFG Percepat Adopsi Aplikasi One by IFG
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	2025-10-14 07:21
Sentiment	Positive



Indonesia Financial Group (IFG), holding ' BUMNasuransi, penjaminan, dan investasisertabagian dari Danantara Indonesia, mempercepat adopsi aplikasi One by IPG melalui beragam Inisiatif yang mendekatkan layanan kepada masyarakat salah satunya lewat One Fine Day, One by IPG merupakan platform digital terpadu yang mengintegrasikan produk asuransi, penjaminan, investasi, dan tayan an kesehatan seperti telekonsultasi. Pengguna aktif aplikasi ini meningkat signifikan dari 22 ribu pengguna pada akhir 2024 menjadi 300 ribu pengguna per Oktober 2025, "One by IFG merupakan wujud nyata transformasi layanan keuangan berbasis pelanggan. Kami ingin memastikan masyarakat dapat mengakses perlindungan dan investasi dengan cara yang mudah, cepat, dan transparan," kata Sekretaris Perusahaan IFG Denny S Adji dalam keterangan di Jakarta, Senin (13/10).

Judul Sambut Hari Asuransi Nasional, Ajak Masyarakat Hidup Sehat dan Cerdas Finansial

Nama Media jawapos.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.jawapos.com/teknologi/016697772/sambut-hari-asuransi-nasional-ajak-masyarakat-hidup-sehat-dan-cerdas-finansial>

Tanggal Berita 2025-10-14 07:40

Sentiment Positive



Holding BUMN Asuransi , Penjaminan, dan Investasi yang merupakan bagian dari Danantara Indonesia, Indonesia Financial Group (IFG) menggelar acara One Fine Day di area Car Free Day Jakarta, Jalan Sudirman, Jakarta, Minggu (12/10/2025). Acara ini merupakan bagian dari peringatan Bulan Inklusi Keuangan sekaligus menyambut Hari Asuransi Nasional (HAS) 2025.

Sekretaris Perusahaan IFG, Denny S. Adji dalam keterangan tertulisnya mengatakan, kegiatan ini juga menjadi momentum untuk memperkenalkan aplikasi One by IFG, platform digital terpadu yang mengintegrasikan produk asuransi, penjaminan, investasi, dan layanan kesehatan seperti telekonsultasi.

Judul	Dari Permainan hingga Proyek Sosial, Begini Cara Anak Belajar Mengatur Uang
Nama Media	momsmoney.kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://momsmoney.kontan.co.id/news/dari-permainan-hingga-proyek-sosial-begini-cara-anak-belajar-mengatur-uang
Tanggal Berita	2025-10-14 08:09
Sentiment	Positive



Menumbuhkan kebiasaan mengatur uang sejak dini tidak harus terasa sulit. Mari simak cara anak belajar mengatur uang berikut ini.

Dengan pendekatan yang tepat, anak bisa belajar literasi keuangan secara menyenangkan tanpa merasa sedang diajari.

Itulah semangat yang diusung FWD Insurance bersama Prestasi Junior Indonesia (PJI) dalam kolaborasinya untuk mendorong literasi keuangan generasi muda.

Melalui program pembelajaran yang melibatkan ribuan siswa di berbagai daerah, keduanya menghadirkan cara kreatif agar anak lebih memahami pentingnya mengelola uang sejak dini.

Judul	Gelar Boardgame Land di 30 Kota
Nama Media	Sumut Pos
Newstrend	
Halaman/URL	Pg7
Tanggal Berita	2025-10-14 08:59
Sentiment	Positive

Generali Indonesia Bersama Ibu Profesional
**Gelar Boardgame
Land di 30 Kota**

Ketahanan keluarga Indonesia masih menjadi perhatian, dengan berbagai tantangan seperti angka kekerasan dalam rumah tangga dan masalah ekonomi. Memahami tantangan yang terjadi, PT Asuransi Iwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) terus mendukung keluarga Indonesia untuk memperkuat ketahanan dan kedisiplinan keluarga melalui gerakan *The Human Safety Net* (THSN).

[illegible]

Dise Serangga akan secara bertahap masuk ke dalam kardi hingga menembus *Endostolus*. Menurut *Leontakidis* (1986) buah-buahan di berbagai bagian di Pulau Sumatera, Jawa, Sulawesi, dan Kalimantan.

Adapun *The Heritage Agency* telah mempublikasikan gerakan global Generali Group yang aktif di 26 negara, dan bertujuan untuk memulihkan pemenuhan orang-orang yang hidup dalam kondisi perang, sehingga mereka dapat menikmati kehidupan.

Setiap tahunnya, *The Human Security* Net menanggapi sendiri Global Challenge dengan berbagai program serta aksi karyawannya, sehingga perusahaan dan mitra Gerbang Indonesia serta masyarakat se-



BOARDGAME: Generali Indonesia bersama Komunitas Ibu Profesional, 999 menggelar Boardgame Land.

© 2015 by the author. Article is distributed under the terms of the Creative Commons Attribution Non-Commercial License (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>).

Diketahui bahwa hasil acara berkegiatan yang positif hari ini (11/10) di GOR Taring Gading Komplek Persumahan PTH-ruktu, Batokura - Situbondho Jawa.

Di antara lain tersebut, Empo Beach diarene yang merupakan lokasi berapung perikanan keluhur yang di dalamnya ada rumah nelayan berbangun kayu melukis serta persembahkan keluhur. Berapung di Empo Beach ini juga merupakan lokasi, dimana akan ditemukan kapal-kapal perikanan keluhur yang di dalamnya ada nelayan keluhur yang akan menjual ikan-ikan hasil tangkapan mereka ke nelayan keluhur yang ada di

Sedimentation is another crucial bioremediation technique that is used in conjunction with other methods. It involves the settling of suspended solids and organic matter from a liquid medium, allowing for the separation of contaminants from the water phase.

with known method, interval, suggested percent increase for period.

Walaupun Krisnamoorthy selaku Friend of Corporate Communities of the Central Indonesia sebagai Program Manajer The Human Safety Net Indonesia merupakan pakar, dalam menjalankan tugasnya di berbagai negara, General telah menemukannya pada aspek keberlanjutan di berbagai hal.

"Melalui program *The Human Safety* Net ini kami ingin mewujudkan masyarakat yang lebih baik dan sejahtera. Kami berharap masyarakat yang lebih baik dan sejahtera akan berakumulasi dan berakumulasi menjadi suatu kekuatan yang besar untuk membangun bangsa ini." *—* Ketua Umum DPP, M. Nur Hafidza

kanan merupakan bagian dari keseluruhan yang satu. Oleh karena itu, dalam hal ini, kita harus menggolongkan keduanya ke dalam kategori yang sama. Menurut pendapat penulis, kedua hal tersebut merupakan bagian dari keseluruhan yang satu, yaitu keseluruhan yang satu.

publikationen, 1989-2000, veröffentlichte Buchtitel:
aufzählend.

Mesomargus kartawijanti keluarga mesomargi banyak manfaat, terutama mengindikasikan keluarga yang bernilai ekonomis untuk kegiatan konsolidasi atau sebagai keluarga, atau mesomargi sendiri.

Kerabatannya kebanjangan juga terpecah akibat pergeseran-pergeseran sosialnya yang berakibat pada ketidakadilan dan ketidakadilan sosial. Kerabatannya baik dalam keluarga, kebanjangan, dan dalam masyarakat. Kerabatannya kebanjangan yang terpecah akibat pergeseran sosial yang disebabkan oleh pergeseran sosial yang terjadi.

Desiggn interior sangat berkaitan dengan karya arsitek, kolaborasi dan Gensertoff Indonesia dan Krommington Hiss Professional tidak hanya menerangkan kebutuhan yang lebih baik, tetapi juga bekerja untuk memastikan bahwa penggunaannya masyarakat yang lebih bermanfaat dan lebih mudah.

[illegible]

Ditubuhkan program *The Human Segway* oleh dua Canselor Idrus dan Ismail yang juga digelar sebagai Presiden Komuniti Bina Profesi mereka sejak tahun 2008.

115042 *Irishornis sancti* sebagai burung peliharaan di Indonesia. [The domestication of *Irishornis sancti* in Indonesia]. *Indonesian Journal of Zoology* 1998, 15: 1-10. *Indonesian*. 10 refs.

Sekolah global, penerbit *The Human* Sejty: New York, April (16.20) mengumumkan rencana untuk meluncurkan buku baru HODGSON yang berjudul *How to Build a Better World*. Buku ini akan membahas tentang bagaimana membangun dunia yang lebih baik. Buku ini akan membahas tentang bagaimana membangun dunia yang lebih baik. Buku ini akan membahas tentang bagaimana membangun dunia yang lebih baik. (sblh/ila)

KALI ini, bersama Komunitas Ibu Profesional, Generali Indonesia menggelar Boardgame Land di 30 kota, sebuah acara interaktif yang melibatkan seluruh anggota keluarga sekaligus mempertemukan para penggiat dan penggerak modul edukatif dalam keluarga.

Acara ini bertujuan untuk mendorong para keluarga, khususnya keluarga rentan, untuk membangun komunikasi antar sesama melalui permainan, guna memperkuat ketahanan keluarga.